

DURACIÓN

4 semestres

COMPETENCIAS	TÉCNICA PROFESIONAL EN OPERACIÓN DE MERCADEO Y VENTAS							
	SEMESTRE I	Créditos	SEMESTRE II	Créditos	SEMESTRE III	Créditos	SEMESTRE IV	Créditos
PROPEDEÚTICAS					HABILIDADES DE NEGOCIACIÓN (*)	2	SEGMENTACIÓN DE MERCADOS Y POSICIONAMIENTO(*)	3
BÁSICAS	MATEMÁTICAS BÁSICAS	3	ESTADÍSTICA BÁSICA	2	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	2		
	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	3	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	2				
	CONTABILIDAD BÁSICA	3			CONTABILIDAD FINANCIERA APLICADA	3		
SOCIO HUMANÍSTICA	FILOSOFÍA INSTITUCIONAL	1	INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	1			CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO	1
	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	3	CÁTEDRA DE PAZ	1				
OBLIGATORIA ESPECÍFICA	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	3	COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	3	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	3	MERCADEO DE SERVICIOS	4
			PERFIL DEL CONSUMIDOR	3	MERCHANDISING Y PROMOCIÓN	3		
			LEGISLACIÓN COMERCIAL	2	LOGÍSTICA COMERCIAL	3	FUNDAMENTOS DE VENTAS	3
INVESTIGACIÓN			FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN	2			TRABAJO DE GRADO	2
PRÁCTICA					PRÁCTICA	0		
ÉNFASIS							TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN PARA NEGOCIOS	3
Total Créditos		16	Total Créditos	16	Total Créditos	16	Total Créditos	16
Total Módulos		6	Total Módulos	8	Total Módulos	7	Total Módulos	6

➔ *Estos módulos son electivos para el estudiante que no desee continuar en el siguiente ciclo de formación; y son obligatorios para quienes decidan continuar.