



FUNDACIÓN UNIVERSITARIA
COMFAMILIAR
RISARALDA

PEP

Proyecto Educativo del Programa de
Administración de Empresas

- Técnico Profesional en Procesos Administrativos
- Tecnología en Gestión Empresarial
- Administración de Empresas



CONSEJO SUPERIOR

Miembros del Consejo Superior

Luis Fernando Acosta

Presidente

Franklin Grisales

Vicepresidente

Juan Carlos Romero

Consejero

Jhon Hanner Zambrano Giraldo

Consejero Representante de los estudiantes

Fabiola Cifuentes Orrego

Consejero Representante de los profesores

Daniela Soto

Consejero Representante de los egresados

Ramon Antonio Toro Pulgarín

Consejero

Luis Enrique Arango

Miembro Honorífico

Oscar Javier Zapata Gómez

Rector

Cristian Eduardo Sánchez Escobar

Secretario General

CONSEJO ACADÉMICO

Miembros del Consejo

Oscar Javier Zapata Gómez

Rector

Erika Justine Cardona Parra

Decana Facultad de Ciencias Administrativas

Juan Pablo Jaramillo Duque

Representante de los Docentes

David Serna Rodríguez

Director de investigaciones

Andrés Felipe Jaramillo

Representante de los Graduados



DIRECTIVOS

Oscar Javier Zapata Gómez	Rector
Carmenza Inés Rendón Echeverri	Vicerrectora Administrativa y Financiera
Erika Justine Cardona Parra	Decana Facultad
María Paula Cortés Crosthwaite	Coordinadora Aseguramiento de la Calidad
Lina Marcela González Leiva	Directora De Extensión y Proyección Social
David Serna Rodríguez	Director de investigaciones
Carlos Andrés Bedoya Parra	Coordinador Especialización en Gerencia Educativa
Luis Eduardo Tobón Toro	Coordinador Programa de Administración de Empresas
Paola Andrea Vargas Cortés	Coordinador Programa de Administración Financiera
Diana Jannet Ortiz Guerrero	Coordinadora Programa de Administración de Mercadeo
Angela Mosquera	Coordinadora Programa de Administración de Sistemas

TABLA DE CONTENIDO

INDICE DE TABLAS	6
INDICE DE FIGURAS	7
1. INTRODUCCIÓN	8
2. RESEÑA HISTÓRICA	10
3. IDENTIDAD DEL PROGRAMA	13
a. Justificación	13
3. MODELO PEDAGÓGICO APLICADO POR EL PROGRAMA	19
3.1. Modelo Socio-Constructivista	19
3.2. Enfoque Formación por competencias	26
3.3. Sistema de evaluación	28
3.4. Flexibilidad curricular	33
3.5. Estrategias pedagógicas	35
3.6. Interdisciplinariedad	37
4. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO DEL PROGRAMA	40
4.1. Misión	40
4.2. Visión	40
4.3. Valores institucionales	40
4.4. Principios institucionales	41
4.5. Objetivos del Programa	42
General	42
Específicos	42
4.6. Enfoque del Programa	42
5. ESTRUCTURA CURRICULAR DEL PROGRAMA	44
5.1. Mapa de competencias	44
5.2. Malla curricular y sus créditos académicos	47
5.3. Establecimiento de las Competencias por áreas de formación	50
5.4. Competencias del Programa por ciclos de formación	51
5.5. Distribución de créditos académicos en las Competencias del Programa	54
6. PERFIL DE INGRESO	55
7. PERFIL DEL GRADUADO	56
7.1. Perfil Laboral	56



7.2.	Perfil Ocupacional	58
8.	ARTICULACIÓN DEL PROGRAMA CON EL MEDIO	59
8.1.	Movilidad académica	59
8.2.	Prácticas y pasantías	59
8.3.	Articulación con la investigación	59
8.4.	Visitas empresariales	60
8.5.	Invitados en el aula	61
8.6.	Articulación con los graduados	63
9.	INVESTIGACIÓN EN EL PROGRAMA	64
	El crecimiento de los proyectos del grupo ADMPYMES en los últimos tres años, se tiene como referencia la participación en convocatorias.	67
	Caracterización de los productos para la clasificación de grupos	74
	Participación de semilleros y su relación con el grupo ADMPYMES y líneas de investigación	75
10.	INTEGRACIÓN DEL BIENESTAR INSTITUCIONAL	82
11.	AUTOEVALUACIÓN DEL PROGRAMA	86
12.	APOYO A LA GESTIÓN DEL CURRÍCULO	89
12.1.	Estructura organizacional de la Fundación Universitaria	89
12.2.	Organización administrativa de la Facultad	90
12.3.	Grupo de docentes que conforman la Facultad	92
	12.3 Recursos de apoyo a la docencia	93
13.	REFERENCIAS	99

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Relación de estudiantes matriculados	12
Tabla 2. Identidad del Programa	18
Tabla 3. Mapa de Competencias: Técnico Profesional en Procesos Administrativos	46
Tabla 4. Mapa de Competencias: Tecnología en Gestión Empresarial	47
Tabla 5. Mapa de Competencias: Profesional Universitario Administración de Empresas	48
Tabla 6. Competencias ciclo: Técnico Profesional en Procesos Administrativos	53
Tabla 7. Competencias ciclo: Tecnología en Gestión Empresarial	54
Tabla 8. Competencias ciclo: Profesional Universitario Administración de Empresas	54
Tabla 9. Distribución de créditos académicos en las competencias del Programa	55
Tabla 10. Objetivos de las Visitas Empresariales en el Programa Administración de Empresas	61
Tabla 11. Objetivos de los Invitados en el Aula en el Programa Administración de Empresas	62
Tabla 12. Disposición de recursos que sirven de apoyo a la docencia	93
Tabla 13. Disponibilidad de recursos de hemeroteca de apoyo a la docencia	96

Figura 1. Principios y conceptos que fundamentan el Modelo Socio-Constructivista	21
Figura 2. Malla curricular: Técnica Profesional en Contabilidad y Finanzas	49
Figura 3. Malla curricular: Tecnología en Gestión Financiera	50
Figura 4. Malla curricular: Profesional Universitario Administración Financiera	51
Figura 5. Perfil Laboral del Programa Administración Financiera en cada ciclo	56
Figura 6. Perfil Ocupacional del Programa Administración Financiera en cada ciclo	57
Figura 7. Modelo de Autoevaluación Institucional	87
Figura 8. Estructura académico- administrativa Institucional	88
Figura 9. Estructura académico – administrativa facultad	90
Figura 10. Formación en pregrado docentes de planta	91
Figura 11. Formación en posgrado docentes de planta	92

1. INTRODUCCIÓN

El Proyecto Educativo del Programa de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda se establece como la guía que contiene los lineamientos que orientan y dirigen el desarrollo del programa a través de las actividades de docencia, investigación y extensión. De esta forma, el Proyecto Educativo del Programa, que en adelante se denominará PEP dirige las acciones de la comunidad educativa para lograr el perfil laboral y ocupacional de los estudiantes, a través de valores como equidad, inclusión, responsabilidad social y sostenibilidad y principios como autonomía universitaria, libertad de expresión y cátedra, enseñanza e investigación aplicada, formación integral, orientación y proyección laboral, mejora continua y cultura de autoevaluación, relacionamiento con el sector productivo y acceso amplio a todos los sectores de la población a sus programas educativos.

Este proyecto educativo de programa incluye los elementos relevantes que conforman el programa de Administración de Empresas y su orientación curricular, mostrando aspectos como la reseña histórica de la Fundación Universitaria y del Programa, la pertinencia e identidad del mismo, el modelo pedagógico, el direccionamiento estratégico, estructura curricular del programa, prospectiva del programa, perfil del graduado, articulación con el medio y apoyo a la gestión del currículo.

En este documento se explicitan el propósito de formación del programa académico y las competencias que adquiere el estudiante que lo cursa. Igualmente se muestran las estrategias pedagógicas y didácticas utilizadas en las prácticas de enseñanza, además especifica la forma de articulación con el medio.

Los programas de los ciclos de formación correspondientes a Administración de Empresas, estarán en capacidad de reconocer no sólo la enorme potencialidad del uso de herramientas en el ejercicio de su profesión, sino que, con su formación humanística tendrá la capacidad de integrar la técnica y lo humano al servicio del desempeño profesional sin que exista una disociación entre ambos perfiles. Contrario a eso, la reflexión socio-humanística permitirá estructurar el criterio profesional y el impacto que sus decisiones tendrán frente a las realidades del medio.

Correspondiente con la orientación al enfoque práctico del programa de Administración, la formación en los programas articulados por ciclos propedéuticos de Administración de Empresas, de la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda, se enfoca a la formación de líderes competentes y éticos. Como parte de este proyecto, se logra imprimir en el currículo un componente disciplinar constituido por áreas y cursos interrelacionados en lo teórico y en lo práctico, teniendo en cuenta que el nuevo sistema de créditos en que se desarrolla, impone un modelo de autoaprendizaje activo, en donde el estudiante permanentemente interactúa con el medio en busca de la explicación de los diferentes fenómenos propios del campo de acción de la profesión, utilizando metodologías y herramientas científicas que contribuyan al desarrollo del conocimiento de esta disciplina.

2. RESEÑA HISTÓRICA

La Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda, como nueva alternativa de educación superior en la región, a partir del mes de septiembre de 2015 y en el marco de su Proyecto Educativo Institucional (PEI), aprobó mediante Acuerdo del Consejo Superior No. 033 del 10 de octubre de 2016, la creación de la Facultad de Ciencias Administrativas y la modificación de la denominación de sus programas por ciclos propedéuticos, teniendo presentes los valores institucionales: Equidad, Inclusión, Responsabilidad Social y Sostenibilidad, los cuales son la guía para forjar en los estudiantes su formación profesional integral.

Desde su creación, la filosofía institucional de la Fundación se ha caracterizado por la contribución a la construcción de proyectos de vida, enfocados en lo humanístico, y con fundamento en la integralidad del ser como soporte de cualquier actividad, sea esta de emprendimiento, de empleabilidad, de constructos de ideas democráticas y multiculturales, con una visión incluyente y participativa, articulados al sector productivo o a la creación de sus propios proyectos.

El programa de Administración de Empresas se empezó a construir a partir de junio de 2012 y se radicó por primera vez ante el Ministerio de Educación Nacional en el año 2013, liderado por los profesionales Carlos Andrés Díaz, José Fernando Murcia, y un equipo de trabajo interdisciplinario en el que participaron cinco profesionales. Una vez creado el programa, se realizaron ejercicios de validación del mismo con partes interesadas el cual estuvo constituido por un grupo de catorce representantes del sector empresarial.

El programa de Administración de Empresas, en sus tres ciclos de formación, obtuvo su registro calificado el 26 de octubre de 2016, nuestros profesionales estarán en capacidad de reconocer no sólo la enorme potencialidad del uso de estrategias y herramientas en el ejercicio de su profesión, sino que, con su formación humanística tendrán la capacidad de integrar la técnica y lo humano al servicio del desempeño profesional sin que exista una disociación entre ambos perfiles. Adicional a eso, la reflexión socio-humanística permitirá estructurar el criterio profesional y el impacto que sus decisiones tendrán frente a las realidades del medio.

Correspondiente con la orientación al enfoque práctico, el proceso educativo en los programas articulados por ciclos propedéuticos de Administración de Empresas, de la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda, se enfocan a la formación de líderes competentes y éticos. Como parte de este proyecto, se logra imprimir en el currículo un componente disciplinar constituido por áreas y cursos interrelacionados en la teoría y en la praxis, teniendo en cuenta que el nuevo sistema de créditos en que se desarrolla, impone un modelo de autoaprendizaje activo, en donde el estudiante permanentemente interactúa con el medio en busca de la explicación de los diferentes fenómenos propios del campo de acción de la profesión, utilizando metodologías y herramientas científicas que contribuyan al desarrollo del conocimiento en su disciplina.

El programa en el ciclo de Técnico Profesional en Procesos Administrativos, abrió la primera cohorte el 13 febrero de 2017, con 193 estudiantes: (3) grupos en la jornada de la noche y dos (2) grupos en la jornada diurna, para el segundo semestre de 2017 se contaba con 221 estudiantes, teniendo gran acogida en su apertura, a partir de ese exitoso inicio hasta la fecha, siempre se han abierto grupos en las jornadas ofertadas por la Fundación, como se puede constatar en la tabla 1.

Tabla 1. Relación de estudiantes matriculados

Periodo	Número de Matriculados		
	Técnico	Tecnológico	Universitario
2017-1	168		
2017-2	218		
2018-1	309		
2018-2	340		
2019-1	336	100	
2019-2	278	1424	
2020-1	242	127	62
2020-2	198	116	108
2021-1	176	121	171
2021-2	162	96	199
2022-1	194	79	200
2022-2	202	72	175
2023-1	278	62	161
2023-2	269	71	124

Fuente: Elaboración propia, 2024

Para el segundo periodo académico de 2017, se presenta la necesidad de designar, un docente con asignación administrativa para ser el Coordinador del Programa en sus diferentes ciclos propedéuticos, siendo elegido el Administrador de Empresas Juan Pablo Jaramillo Duque, como primer Coordinador, en el transcurso de los años se ha realizado el cambio de coordinador. En la actualidad el Coordinador del programa es Luis Tobón.

En 2017 se conforma el respectivo comité curricular de acuerdo a los lineamientos institucionales, el cual está compuesto por el Coordinador y dos (2) docentes adscritos al programa; a partir de ese momento, se ha iniciado una reflexión del programa en todas sus dimensiones, como la relacionada con su malla curricular y su mapa de competencias, con el fin de realizar ajustes conforme a las necesidades identificadas por parte de estudiantes, docentes y egresados.

La primera graduada del programa Técnico Profesional en Procesos Administrativos es Vanessa Vitery Buitrago, en diciembre 15 de 2018, en marzo 22 de 2019 se tiene la segunda corte y en el segundo semestre del mismo año la tercera, para un total de 49 titulados del ciclo técnico.

En el periodo académico 2023- II se cuenta con 464 estudiantes en todas las jornadas y se trabaja en procesos de inclusión en todas sus dimensiones, para poder mejorar y ampliar la oferta y las condiciones, formando integralmente a los ciudadanos interesados en las áreas administrativas.

3. IDENTIDAD DEL PROGRAMA

a. Justificación

La Administración de Empresas es de suma importancia al interior de las empresas, pues busca de manera constante la optimización de recursos y capacidades para el cumplimiento de los objetivos.

En primer lugar, el concepto de “Organización” presenta dos grandes definiciones por principio, la primera y menos trabajada en la bibliografía, la constituye la noción de “organización” como ente social, como entidad resultante de una acción y construcción del hombre y contrapuesta al ordenamiento natural.

Mientras que la segunda, una de las definiciones clásicas que aún se emplea, - es la que se relaciona con las tareas que debe llevar a cabo un administrador. Para Henri Fayol (1994), conocido como uno de los primeros teóricos de la Administración: administrar es ejercer las funciones de planear, dirigir, organizar, controlar y coordinar. Esta es la primera concepción de lo que es administrar y debido a que se tiene la gestión del Talento Humano, se debe no solo ser un buen administrador, sino un buen Líder con la capacidad de influir en los colaboradores y lograr un máximo beneficio.

Conscientes de la necesidad de buenos Líderes, capaces de planificar, coordinar, evaluar y dirigir una organización, la Fundación Universitaria Comfamiliar ha diseñado el Programa de Administración de Empresas, por ciclos propedéuticos, con una clara orientación a la acción y la toma de decisiones, que apunten al desarrollo socio-económico de la región.

En la actualidad, el país requiere de talento humano capaz de enfrentar los retos que el mercado competitivo y la globalización exigen a las empresas nacionales y extranjeras, y que tenga la capacidad de diseñar estrategias administrativas eficientes que contribuyan a mejorar la utilización de los recursos de la organización, para con ello incrementar la productividad y eficacia de las empresas. Esto conduce a un incremento en el desarrollo empresarial del país.

El Administrador de Empresas es el gestor de cambios y trabajo o también puede encargarse de la reorganización, fusión o ampliación de las entidades existentes, interviniendo tanto dentro de su propia área de acción, como en grupos multidisciplinarios, en el desarrollo organizacional, de igual manera, en el proceso administrativo, cuando planifica, organiza, integra, dirige y controla en las empresas, sean éstas del sector público o privado.

El programa está asociado a una realidad económica, social, cultural y política, que son medidos por procesos cada vez más globalizados, que los podremos resumir en los siguientes aspectos:

1. El acceso a Mercados Mundiales: El hecho de que Colombia está accediendo cada vez más a mercados en todo el mundo y al mismo tiempo empresas extranjeras tienen la vista puesta en nuestro país para el desarrollo de sus negocios, crea un gran reto a nivel de la Administración de Empresas, pues –se-- debe planear y tomar decisiones en un entorno cada vez más globalizado. Es sabido que nuestra región no se aparta de esta realidad nacional, pues cada vez vemos mayor inversión extranjera y mayores facilidades para generar superávit en la balanza comercial, desde los sectores más representativos que son el metalúrgico, confecciones y el sector primario, que muestran un gran reto a nivel regional, dadas las oportunidades con los nuevos acuerdos comerciales que Colombia ha adquirido a nivel mundial.

2. La nueva orientación de la estrategia de crecimiento y competitividad nacional y regional, genera un aliciente y un nuevo reto para los estudios en Administración de Empresas en nuestro país. La detección de la necesidad de “empresarialidad” en Colombia, así como los positivos efectos sobre la competitividad y el empleo atribuidos a ésta, hacen que Colombia haya apostado decididamente por fomentar el emprendimiento. En el plano educativo, dichas medidas se han traducido en la incorporación transversal de disciplinas que permitan aumentar el espíritu empresarial de los estudiantes universitarios.

Dadas las características formativas del título que nos ocupa, el graduado en Administración de Empresas, se convierte, en el objetivo principal de estas políticas, ya que sus conocimientos favorecen más que ningún otro tipo de estudios, el trabajo por cuenta propia y la creación de empresas, por lo que el fomento de esta salida profesional ha de ser un principio inspirador del título.

3. La alta versatilidad del Administrador de Empresas de la Institución Universitaria Comfamiliar, sitúa a sus profesionales en una posición de ventaja comparativa, debido a al aprendizaje de un conjunto de técnicas “científicas” sobre la investigación de mercados, el análisis financiero, la planificación y dirección de organizaciones, la dirección comercial y el análisis del entorno económico de los negocios. En suma, una serie de conocimientos que le permiten desempeñarse en todos o algunos de los vectores que configuran la función empresarial, teniendo la capacidad de administrador o como gestor en grandes empresas o PYMES.

4. El Plan Regional de Competitividad de Risaralda (2008), ha propuesto el fortalecimiento de Sectores Estratégicos, para lo cual se requiere Líderes con la capacidad de influir en los colaboradores y lograr un máximo beneficio.

La Fundación Universitaria Comfamiliar, ha desarrollado un programa, en el cual sus profesionales en Administración de Empresas apunten al impulso de los componentes de calidad del producto, capacidad comercial y herramientas tecnológicas desarrolladas de acuerdo a las necesidades y alcances de las micro, pequeñas y medianas empresas, participando de forma activa en el desarrollo socioeconómico de la región.

El Programa, ha tenido un esfuerzo continuo y permanente de análisis, revisión y ajuste que garantice la pertinencia del mismo y la consistencia interna entre las exigencias y expectativas del entorno socio-económico y las competencias profesionales (conocimientos, habilidades, actitudes) que exige la región, apropiando el nuevo profesional en Administración, a través de un enfoque Interdisciplinario.

La Administración de Empresas de nuestra Institución se caracteriza por:

- Interpretar adecuadamente el medio en el que la organización empresarial se desenvuelve, comprendiendo que el elemento fundamental es el hombre.
- Conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para aplicar técnicas y métodos apropiados al desarrollo de las funciones administrativas en las áreas funcionales de la organización.
- Conciencia desde su compromiso con la sociedad y de su papel de agente de cambio y desarrollo.
- Capacidad para asumir responsablemente el liderazgo empresarial caracterizado por un conocimiento profundo de su quehacer profesional, capacidad para integrarse en colectivos laborales y sociales, desde sus habilidades en la planeación, la toma de decisiones e influir positivamente en las personas.
- Disposición a utilizar en forma responsable y eficiente las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el ejercicio de su profesión, como herramienta para facilitar la toma de decisiones y mejorar la capacidad administrativa al interior de las organizaciones.

Se ha definido por ciclos propedéuticos atendiendo las políticas públicas emanadas desde el Ministerio de Educación Nacional, referida a la formación de talento humano que se requiere para el desarrollo del país. Uno de sus propósitos es la conformación de una masa crítica de técnicos y tecnólogos, para apoyar procesos sociales importantes tales como la inclusión social, la superación de la exclusión laboral y la reducción del desempleo entre los jóvenes.

Adicional a lo anterior, con el fortalecimiento de la educación técnica y tecnológica se busca favorecer la movilidad de los estudiantes entre los ciclos de formación y en los distintos niveles del sector productivo.

De igual manera, es importante resaltar la importancia de la formación por medio de ciclos propedéuticos. En el estudio titulado “Educación Técnica y Tecnológica para la Competitividad” realizado por el Ministerio de Educación Nacional en el año 2009 dice:

En Colombia se evidencia la necesidad de contar con un mayor número de técnicos profesionales y tecnólogos que se especialicen en los campos que demanda el país, y al mismo tiempo, de que este mayor volumen de población incorporada en mercado laboral genere ingresos que contribuyan a disminuir la pobreza y cerrar la brecha en la distribución del ingreso. (p. 16)

Son urgencias que se hacen aún más evidentes con la firma de tratados de libre comercio, debido a la exigencia que lleva consigo incrementar la competitividad del país. De lo anterior se establece que la educación técnica y tecnológica se revisten de importancia para nuestro país y de forma muy significativa para nuestra región debido al impacto que tiene en los aspectos económicos, sociales y empresariales, pero para lograr esto se hace necesario un compromiso entre el estado, los gremios de la producción, el sector educativo y la sociedad en general, con el fin de diseñar e implementar las estrategias necesarias que permitan desarrollar y mantener unos sectores económicos más productivos para el país, alcanzando niveles aceptables de competitividad en el mediano plazo, creando la base de cadenas productivas para satisfacer eficazmente las necesidades de los consumidores nacionales y generar los excedentes suficientes para participar en los mercados mundiales.

Nuestro profesional es provisto de herramientas analíticas conceptuales y metodológicas, que les permiten en sus lugares de trabajo, como empleados o empresarios, manejar el contexto

complejo de la actualidad empresarial garantizando el propósito y cumplimiento de la filosofía institucional, lo cual da tranquilidad en términos de dar respuesta a las necesidades de formación universitaria que apremia la región, enfocadas en el modelo de los ciclos propedéuticos.

b. Información general

La tabla 2 presenta la información general del Programa Administración de Empresas en sus diferentes ciclos de formación.

Tabla 2. Identidad del Programa

Institución	Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda
Lugar de funcionamiento	Carrera 5ª No. 21-30, Pereira (Risaralda)
Norma interna de creación	Acuerdo del Consejo Superior 021 del 27 de octubre de 2015
Jornadas en las que se oferta	Diurna y Nocturna
Área de conocimiento	Ciencias Sociales
Facultad a la que pertenece	Ciencias Administrativas
Formulación del Programa	Por Ciclos Propedéuticos
Metodología de formación	Presencial
Tipo de programa	Pregrado
Periodicidad de la admisión	Semestral
Requisitos de admisión	<p>a. Poseer título de bachiller, a excepción que posea la categoría de estudiante en articulación se requiere el bachiller básico.</p> <p>b. Inscribirse en la forma como se determina para cada período lectivo y durante el tiempo fijado en el calendario académico de la FUNDACIÓN UNIVERSITARIA COMFAMILIAR RISARALDA.</p>



	c. Presentar todos los documentos y cumplir todas las condiciones exigidas en el presente reglamento.		
Requisitos de grado	<ul style="list-style-type: none">a. Haber culminado su plan de estudio.b. Estar a paz y salvo con la Fundación.c. Haber culminado y aprobado la opción de prácticas.d. Cancelar los derechos de grado.e. Demostrar la suficiencia en la segunda lengua de acuerdo con al reglamento estudiantil.f. Presentar prueba Saber Pro o Saber TyT de acuerdo con el ciclo académico del estudiante.		
Niveles académicos	Técnico Profesional	Tecnología	Universitario
Denominación del Programa	Técnico Profesional en Procesos Administrativos	Tecnología en Gestión Empresarial	Administración de Empresas
Título que otorga	Técnico Profesional en Procesos Administrativos	Tecnólogo en Gestión Empresarial	Administrador de Empresas
Duración	4 semestres	6 semestres	10 semestres
Número de créditos	64	96	160
Número de resolución MEN	20228 del 26 de octubre de 2016	20229 del 26 de octubre de 2016	20230 del 26 de octubre de 2016
Código SNIES	105992	105993	105994

3. MODELO PEDAGÓGICO APLICADO POR EL PROGRAMA

El programa Administración de Empresas aplica el modelo pedagógico socio-constructivista, el cual es adoptado por la Institución y sobre el cual establece los lineamientos para reglamentar su proceso educativo, el cual se encuentra en el Proyecto Educativo Institucional.

3.1. Modelo Socio-Constructivista

De acuerdo al enfoque participativo y pluralista, y los lineamientos de la Misión, Visión, Valores y Principios de la Fundación Universitaria, se acoge la concepción constructivista de la enseñanza y el aprendizaje propuesto por Coll y otros, desde la década de 1980, en que se describe *“El constructivismo en la educación constituye un conjunto de propuestas orientadas a comprender y explicar los procesos educativos, pedagógicos o didácticos, que tienen origen en las teorías constructivistas del desarrollo, del aprendizaje y de los procesos psicológicos”* Coll (2000); Cubero (2005), citado por Gutiérrez, Buritica & Rodríguez (2011, p. 14)

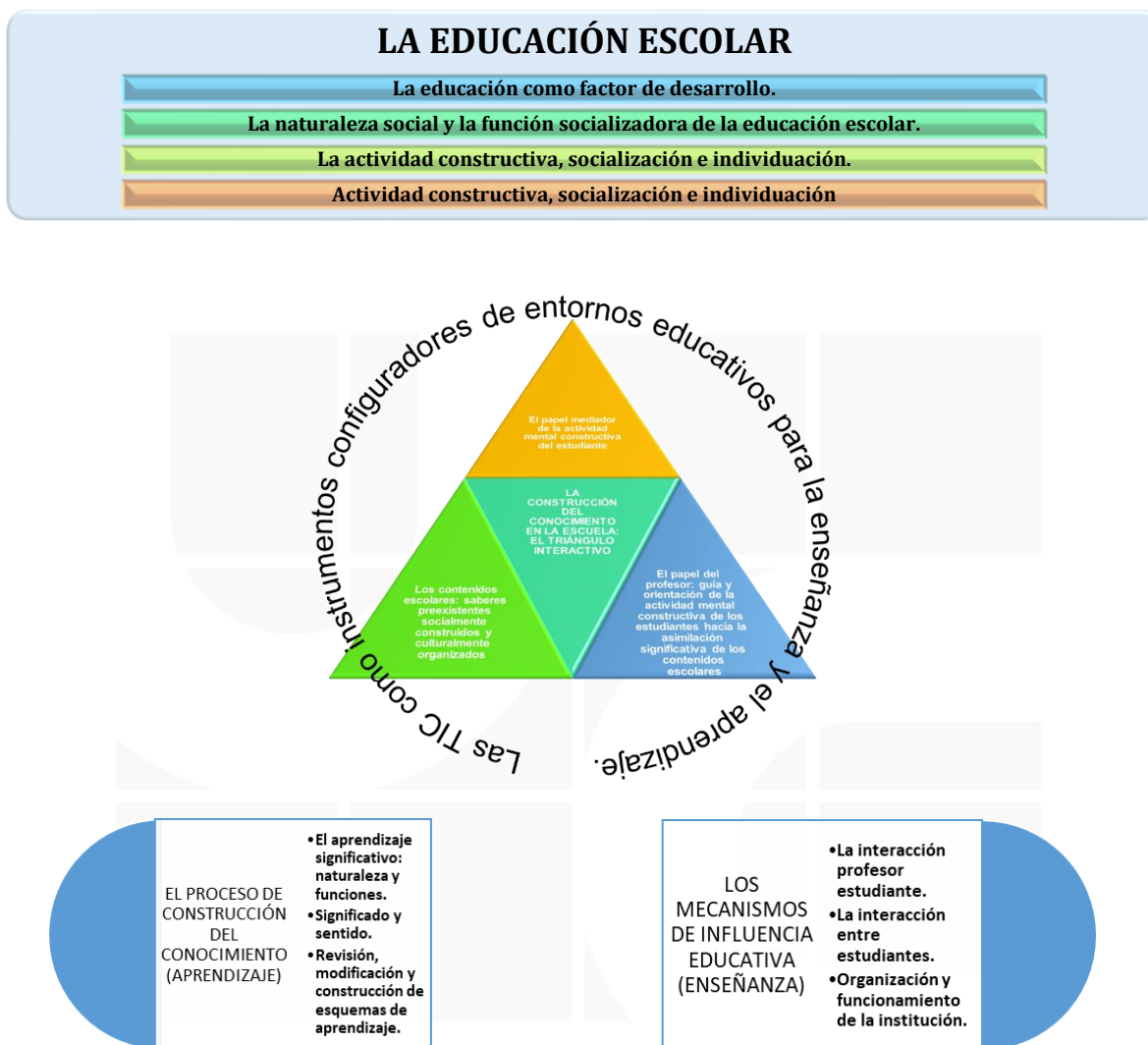
Entre las teorías constructivistas sobresalen:

- Constructivismo Cognitivo, derivado de la epistemología genética de Piaget.
- Construccinismo Social, propio de la psicología posmoderna.
- Socio-constructivismo, inspirado en los planteamientos de Vygotsky.

Para el análisis del modelo socio-constructivista se presenta la síntesis estructural de los principios y conceptos que lo fundamentan.

La figura 1 ilustra estos aspectos, los cuales son propuestos por Coll (2000) y enunciados por (Gutiérrez et al., 2011).

Figura 1. Principios y conceptos que fundamentan el Modelo Socio-Constructivista



Fuente: Elaboración Propia

De la figura 1 se pueden analizar **tres componentes** que se relacionan entre sí:

El primer nivel o componente, se describe: *“Son los principios que conciernen a la educación como factor de desarrollo en la llamada Sociedad de la Información y el Conocimiento”, en la que hay cambios profundos en la organización política, económica, social y cultural, que tienen efectos en la vida de las personas y de las comunidades.* Gutiérrez, et al. (2011, p. 20)

La situación anterior, trae consigo la necesidad de formular propuestas educativas concretas y alternativas para enfrentar los retos y desafíos propios de las nuevas culturas, en las que la naturaleza y funciones de la educación escolar, como práctica social compleja, amplía su función socializadora e interroga las teorías constructivistas del desarrollo humano y el aprendizaje, de donde surge la necesidad de resignificar e integrar principios y conceptos orientadores en los procesos de construcción del conocimiento escolar, que sean acordes con los contextos histórico, social y cultural en los que el desarrollo tiene lugar como proceso personal que reconoce la unicidad y la diversidad, lo individual y lo social (Coll, 2000). Estos principios dan origen a los siguientes enunciados fundamentales propuestos por Coll (2001, 2008) y citado por Gutiérrez, et al. (2011, pp. 21)

Teniendo en cuenta a los autores,

La educación **escolar** es el primer instrumento con el que las sociedades comparten y promueven la socialización de las nuevas generaciones, y para ello se vale de prácticas planificadas, conscientes, intencionales y sistemáticas.

- La educación como práctica social tiene unas dinámicas y funciones político ideológicas, que se convierten en el faro desde el que se contribuye al desarrollo y socialización de cada generación.
- Los aprendizajes y formas culturales establecidas y vehiculados en los currículos, deben contribuir a la potenciación individual y social en cada uno de los contextos.
- El aprendizaje y cualquier contenido escolar debe ser fuente de desarrollo, en la medida que se pueda reflexionar y se pueda reconstruir de acuerdo con los intereses y necesidades de los estudiantes y los grupos, de manera dinámica y significativa en los contextos global y local. (Gutiérrez, et al.2011, p, 21)

Así mismo exponen,



El segundo principio concerniente a las características del proceso de construcción del conocimiento escolar, centrado en los grandes componentes del proceso educativo:

El docente como agente especializado en la actividad de educar y enseñar; artesano intelectual que ejerce una influencia educativa en la mediación entre los destinatarios de su acción -los estudiantes- y los conocimientos, que busca que estos aprendan, de acuerdo con los saberes y formas culturales intencionalmente definidas en las propuestas curriculares. (Gutiérrez, et al. 2011, pp. 21-22)

Las autoras agregan, de ahí que un rasgo fundamental de la educación escolar sea la intención educativa, expresa en la sistematización y planificación consciente del proceso (Coll, 2000). subrayan tres aspectos importantes a considerar:

1. La revisión de las relaciones tradicionales entre enseñanza y aprendizaje, ya que, para darse la actividad mental constructiva en los estudiantes, se necesita la mediación eficaz del docente; sin embargo, no le debe recaer toda la responsabilidad ni a él ni a los medios, ya que es propio del estudiante asumirla.
2. Se debe trabajar con contenidos pre-elaborados pero que no menoscaben el aprendizaje entre los mismos estudiantes; como lo plantea Coll: *“la enseñanza no consiste sólo en potenciar la actividad mental constructiva del estudiante, sino también en orientarla y guiarla hacia los fines que vehiculan dichos contenidos, sin menoscabo de la individualidad e idiosincrasia y reconociendo a la vez, que se trata de un proceso de construcción conjunta de profesores y estudiantes”*.
3. La construcción de significados y atribución de sentido es el eje del proceso de aprendizaje, en el que el profesor tiene la misión y la responsabilidad de orientar hacia las formas culturales definidas en el currículo. Gutiérrez, et al. (2011, p.22).

De acuerdo con Coll, en la construcción del conocimiento escolar se presentan múltiples y complejas interacciones entre profesores y estudiantes con relación a los contenidos, denominadas “**interactividad**”. Gutiérrez, et al. (2011, p. 23)

Las autoras continúan explicando:

La **interactividad** se manifiesta en la interrelación de las actuaciones del profesor y los estudiantes en torno a una situación concreta de enseñanza y aprendizaje.

- La dimensión temporal es fundamental en los procesos de enseñanza y aprendizaje, porque permite identificar y analizar el significado de un comportamiento en los diferentes momentos del proceso en los que aparece la actividad conjunta. Este es un aspecto esencial en los mecanismos de influencia educativa.
- El análisis de la interactividad debe ser sensible a las características de las tareas y contenidos concretos en torno a los que se articula la actividad conjunta de los participantes.
- Supone considerar y analizar las actuaciones de todos y cada uno de los participantes en la actividad discursiva y no discursiva, como uno de los ejes fundamentales en la identificación de los procesos de influencia educativa.
- No se define de antemano por el Docente, sino en las actuaciones interrelacionadas que se construyen y evolucionan en el proceso mismo de enseñanza y aprendizaje. Tiene dos dimensiones: construcción del aprendizaje que realizan los estudiantes y construcción de la actividad conjunta de profesor y estudiantes durante el proceso instruccional.
- Se regula de acuerdo con la estructura de la tarea académica y de la participación social, porque el conocimiento de las reglas que regulan la actividad conjunta es esencial para que los participantes puedan interpretar las acciones de los demás e intervenir adecuadamente. La estructura de la participación social está relacionada con los roles, obligaciones y derechos de los participantes en la interrelación. La tarea académica está vinculada con las características y secuenciación del contenido, y las tareas de aprendizaje. Gutiérrez, et al. (2011, pp. 23-24)

Las autoras añaden:

El tercer componente corresponde a la parte inferior de la Figura 1 que se viene desglosando. Se refiere a los procesos de construcción de conocimiento y los mecanismos de influencia educativa, que condensan los principios de los dos niveles anteriores, en los que la concepción constructivista integra y dota de sentido la fundamentación sobre la naturaleza, funciones y características de la educación escolar. Para Coll (2001), los principios explicativos sobre los procesos psicoeducativos implicados en la construcción de conocimiento escolar, que garantizan la modificación y reorganización permanente de los esquemas de conocimiento pueden resumirse así

- La cantidad y calidad de aprendizaje significativo que puede darse en la participación en actividades educativas escolares, está fuertemente condicionada por el nivel de desarrollo cognitivo, por los conocimientos previos pertinentes, así como por los intereses, motivaciones, actitudes y expectativas con que se inicie la participación.
- La planificación y desarrollo de la enseñanza y el aprendizaje debe tener en cuenta el estado inicial del estudiante en todos los aspectos enunciados, a fin de establecer las diferencias entre lo que es capaz de hacer y aprender por sí sólo y lo que puede hacer y aprender con ayuda de otros, ya sea por observación, ayudantía, trabajo colaborativo, guiado o por construcción conjunta.
- La clave del aprendizaje no está en los contenidos o en los procesos por sí mismos, sino en el establecimiento de relaciones sustantivas y no arbitrarias entre el nuevo material de aprendizaje y los elementos existentes en la estructura cognitiva del aprendiz; y para que éste sea significativo debe cumplir con las condiciones señaladas por Ausubel (1976) relacionadas con que: el contenido debe ser potencialmente significativo, tanto desde el punto de vista lógico (portador de significados), como desde el punto de vista psicológico (elementos relacionados en la estructura cognoscitiva del estudiante); además, quien aprende debe tener una disposición favorable



para la realización de la actividad, de manera que pueda atribuir sentido a los contenidos (lo motivacional, afectivo y relacional).

- La significación del aprendizaje escolar, en términos de Coll (2000), está directamente relacionada con la funcionalidad, o posibilidad de utilización de los aprendizajes en las diferentes circunstancias en que se requiera; por ello, mientras más numerosas y complejas sean las relaciones que se establecen entre los nuevos contenidos y los elementos ya existentes en la estructura cognoscitiva, mayor será la factibilidad para el aprendizaje significativo, teniendo en cuenta la vinculación del estudiante en su totalidad - en lo afectivo, emocional y relacional-; lo que a su vez fortalece el concepto propio y la autoestima como ingredientes básicos en el desempeño académico exitoso. Gutiérrez, et al (2011, pp. 24-25)

Continúan exponiendo,

- Los procesos de memorización en el aprendizaje significativo no son sólo el recuerdo de lo aprendido, sino también la base para nuevos aprendizajes, que cambian la memoria repetitiva por la comprensiva.
- Aprender a aprender para hacer gestión autónoma y metacognitiva del aprendizaje; además de aprender para comprender y resolver problemas (Pozo, 2006), deben convertirse en metas de la educación escolar en la nueva cultura del aprendizaje, propia de la sociedad del conocimiento.
- La educación escolar debe contribuir a la revisión, modificación, diferenciación, coordinación y construcción de esquemas de conocimiento, que contribuyan a su vez al desarrollo cognitivo, social y humano de los estudiantes de manera permanente, porque los aprendizajes son verdaderamente significativos cuando están en constante proceso de desequilibrio y búsqueda de nuevos equilibrios, mediante la revisión, modificación y construcción de nuevos esquemas de conocimiento, que puedan usarse de manera flexible y creativa en los diferentes momentos y posibilidades de aplicación.
- El proceso de construcción de significados y atribución de sentido es el fruto de las interrelaciones que se establecen entre lo que aporta el estudiante, lo

que aporta el profesor y las características de los contenidos (Coll, 2001). El eje de la comprensión del proceso de construcción del conocimiento radica en los intercambios que se producen entre el profesor y los estudiantes en relación con los contenidos de aprendizaje. El docente lleva a cabo la labor mediadora entre la actividad constructiva del estudiante y el saber colectivo culturalmente organizado, a la vez que ejerce influencia educativa, dirigida a lograr, de un lado, contextos de referencia compartida para la construcción progresiva de significados; y de otro, delegación de la responsabilidad y el control sobre el aprendizaje en los estudiantes. Gutiérrez et al. (2011, p. 26)

En el programa de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda, se retoman estos elementos para dar sentido al proceso enseñanza-aprendizaje evaluación, siendo una propuesta diferente en la región.

3.2. Enfoque Formación por competencias

Para el desarrollo del currículo y para los procesos académicos, la Fundación Universitaria asume la formación por competencias como enfoque, pues no pretende ser una representación ideal de todo el proceso educativo, determinando cómo debe ser el proceso instructivo, el proceso desarrollador, la concepción curricular, la concepción didáctica y el tipo de estrategias didácticas a implementar.

Al contrario, las competencias son un enfoque porque sólo se focalizan en unos aspectos específicos de la docencia, del aprendizaje y de la evaluación (Tobón, 2006). En ese mismo sentido, el autor plantea que el enfoque de formación por competencias debe contemplar los aspectos de:

1. La integración de los conocimientos, los procesos cognoscitivos, las destrezas, las habilidades, los valores y las actitudes en el desempeño ante actividades y problemas.
2. La construcción de los programas de formación acorde con los requerimientos disciplinares, investigativos, profesionales, sociales, ambientales y laborales del contexto.

3. La orientación de la educación por medio de estándares e indicadores de calidad en todos sus procesos. Tobón (2006)

Por tanto, la formación por competencias es integradora y permite que cualquier modelo pedagógico pueda ser implementado. Es así que, la Fundación Universitaria entiende la formación por competencia como el camino para lograr procesos eficientes de formación que propendan a constituir seres humanos íntegros y con programas pertinentes que obedezcan a las dinámicas sociales, económicas, políticas y ambientales de la región y el país.

Para la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda el concepto de competencia apropiado y asumido es el planteado por Tobón (2005) citado en (Tobón, 2006, p. 5): *“competencias son procesos complejos de desempeño con idoneidad en un determinado contexto, con responsabilidad”*. Respecto al concepto se puede releer lo planteado por el autor en cuanto a los aspectos que sustentan esta definición. Es complejo porque implican la articulación de diversas dimensiones humanas:

- Desempeño, porque implica acciones que se pueden observar en el desarrollo de las actividades, análisis y resolución de problemas.
- Idoneidad, porque se puede observar cumpliendo con indicadores o criterios de eficacia, eficiencia, efectividad, pertinencia y apropiación establecidos para el efecto.

Y, por último, transcrito de Tobón (2006):

Responsabilidad: se refiere a analizar antes de actuar las consecuencias de los propios actos, respondiendo por las consecuencias de ellos una vez se ha actuado, buscando corregir lo más pronto posible los errores. En las competencias, toda actuación es un ejercicio ético, en tanto siempre es necesario prever las consecuencias del desempeño, revisar cómo se ha actuado y corregir los errores de las actuaciones, lo cual incluye reparar posibles perjuicios a otras personas o a sí mismo. El principio en las

competencias es entonces que no puede haber idoneidad sin responsabilidad personal y social. (p. 6)

El programa de Administración de Empresas de la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda, ha asumido en el proceso de enseñanza-aprendizaje-evaluación, la formación basada en competencias, teniendo en cuenta los establecidos en contextos internacionales, nacionales, locales y regionales, construyendo y validando las mismas, con el sector productivo de la economía, graduados, académicos y los estudiantes.

3.3. Sistema de evaluación

Tomando los planteamientos de Santamaría, & Pastor (2015),

Evaluar es conocer las posibilidades para explorar nuevos caminos y nuevas formas en educación... es dejarse seducir por lo que revela la comprensión de la complejidad en lo educativo.... es un intento por explicar la coherencia de nuestra docencia... es compartir la idea de transformar el aprendizaje en exitoso... es asumir el reto de mejorar como referente de una educación de calidad para todos...En definitiva, evaluar es aprender, produciendo conocimiento organizado y compartido, de manera que mejoremos nuestra capacidad de dar respuesta a las exigencias del contexto y a nuestras necesidades de desarrollo personal, social y profesional, en cualquier de las facetas que se den como docentes, egresados y estudiantes. (p. 41)

Se hace necesario reflexionar sobre el papel que juega el proceso evaluativo y cómo éste debe ser aplicado respetando los lineamientos institucionales y los aspectos pedagógicos y didácticos.

Por lo anterior, la evaluación es entendida como un proceso sistemático para recopilar información acerca del proceso de aprendizaje de los estudiantes y que permite tomar

decisiones sobre la pertinencia de los saberes enseñados, las estrategias didácticas y los comportamientos en el aula.

En la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda, se concibe la evaluación bajo la postura de Casanova (1998), en la cual se clasifica la evaluación por sus agentes, es decir, determinada por los actores del proceso educativo, como son:

- Autoevaluación: se produce cuando el sujeto evalúa sus propias actuaciones, es un tipo de evaluación que toda persona realiza a lo largo de su vida.
- Coevaluación: la describe como la evaluación mutua o conjunta de una actividad o trabajo determinado realizado entre varios.
- Heteroevaluación: consiste en la evaluación que realiza una persona sobre el trabajo, actuación o rendimiento de otra persona. Es aquella que habitualmente hace el profesor de sus alumnos.

Basados en la postura anterior, la institucional es la de una evaluación formativa, especialmente con algunos planteamientos de Mc Millan (2007), Wiggins (1993) y Scriven (1967), entre otros autores, que coinciden en que,

La evaluación formativa implica un reto para el docente, pues demanda conocimientos sólidos en la disciplina, atención constante a las ideas expresadas por los alumnos, reconocimiento de las dificultades de aprendizaje más comunes y familiaridad con un repertorio de estrategias de enseñanza que respondan a las diversas necesidades de los estudiantes (Atkin, Coffey, Moorthy, Sato y Thibeault, 2005; Furtak et al., 2008). Citado por Talanquer, (2015, p. 178).

1. Objetivo de aprendizaje claramente definido
2. Monitoreo el proceso de aprendizaje
3. Planteamiento de acciones para poder alcanzar el objetivo planeado
4. Retroalimentación de los diferentes actores de la evaluación

Pensando en el sentido de la evaluación formativa, Hincapié & Rincón (2002), manifiestan que se requiere que el Docente en el momento de iniciar el proceso pueda identificar en el estudiante **tres aspectos importantes**:

1. **Conocimientos:** en este elemento a evaluar se deben considerar las teorías, conceptos, pero de una manera que demuestre que el estudiante comprenda el significado de dichas teorías, pueda explicarlos y pueda relacionarlos.
2. **Habilidades y destrezas:** es necesario aclarar que las habilidades están relacionadas con el nivel de desempeño y las destrezas están asociadas a lo motriz y lo físico. Algunos ejemplos de habilidades son creatividad, pensamiento crítico, solución de problemas, comunicación, tecnologías de la información, entre otras.
3. **Competencias:** hace referencia al conocimiento y su aplicación, y están asociadas a cómo los estudiantes podrán desempeñarse en el momento que se enfrenten a la vida laboral o al finalizar el proceso educativo. Las competencias abarcan conocimientos, habilidades y destrezas.

Con el fin de identificar otras formas de evaluar y lograr el proceso antes mencionado, se presentan algunas estrategias que permiten desarrollar, monitorear y mejorar los procesos formativos en los estudiantes. Hincapié & Rincón (2002), realiza una descripción general de cada una de las técnicas que se pueden usar en el proceso de evaluación:

- **Pruebas de desempeño:** son aquellas que miden las habilidades o competencias de los estudiantes. Su propósito es que el estudiante demuestre las competencias adquiridas. Es un proceso sistemático y secuencial. Algunas actividades realizadas en este tipo de evaluación se pueden considerar:

- | | | |
|------------------|--------------------|--------------|
| ✓ Proyectos | ✓ Demostraciones | ✓ Diseño de |
| ✓ Experimentos | ✓ Informes | modelos |
| ✓ Simulaciones | ✓ Discusiones | ✓ Mapas |
| ✓ Presentaciones | ✓ Juego de roles | conceptuales |
| ✓ Solución de | ✓ Estudios de caso | |
| problemas | ✓ Ensayos | |



- **Guías de calificación:** es una estrategia para evaluar los desempeños de los estudiantes, también es conocida como rúbricas, entre las que se resaltan:

✓ Listas de
verificación

✓ Matrices
holísticas

✓ Matrices
analíticas

- **Portafolios:** es una estrategia sistemática. Es una colección de evidencias de los aprendizajes de los estudiantes.
- **Observaciones:** esta estrategia consiste en desarrollar por parte de los docentes procesos de observación, que permitan conocer las fortalezas, limitantes y comportamientos de los estudiantes. Esta técnica se complementa con listas de verificación.
- **Interacciones:** complementario a las observaciones. Busca la interacción con los estudiantes a través del lenguaje oral. En esta técnica se pueden escuchar los discursos que han sido modificados por parte de los estudiantes durante el proceso formativo. Se resaltan:

✓ Preguntas en
clase

✓ Conferencias
✓ Discusiones en
clase

✓ Foros

✓ Entrevistas

Adicionalmente, los **Profesores son evaluados** a través del formato de evaluación de desempeño docente de la Fundación, en el cual se evalúa el desempeño global de su actividad, basándose en lo siguiente:

- Encuesta de satisfacción docente: instrumento por el cual los estudiantes evalúan el desempeño de los docentes con una ponderación total del 40% del total de la evaluación y bajo los siguientes criterios:
 - Contenidos: Temas tratados que permiten al estudiante apropiación y manejo de conceptos para su desempeño profesional.
 - Competencias Pedagógicas: Manera en que el profesor realiza su ejercicio de enseñanza, en función del aprendizaje del estudiante.
 - Interacciones: Forma en que el profesor se relaciona con los estudiantes y el ambiente que genera en su clase.



- Evaluación: Manera como el profesor evalúa los conocimientos adquiridos por los estudiantes en el proceso enseñanza-aprendizaje.
- Nivel de satisfacción con el docente.
- Evaluación administrativa: instrumento por el cual el Coordinador de Programa, o quien haga sus veces, evalúa el desempeño de los docentes adscritos al mismo con una ponderación total del 40% del total de la evaluación y bajo los siguientes criterios:
 - Plan de Mejoramiento: porcentaje de ejecución, eficacia y reincidencias de las acciones, resultado de evaluaciones anteriores.
 - Pedagógico – Didáctico: están relacionados con las competencias de desarrollo de la clase, estrategias pedagógicas, didácticas y las estrategias de evaluación.
 - Desempeño del cargo y Competencias del cargo: entrevista con el docente donde se evalúa el cumplimiento de las responsabilidades establecidas en el Manual de Responsabilidad y, las Habilidades y Competencias.
 - Actualización y Formación: asistencia a eventos de capacitación, actualización y formación por iniciativa propia.
 - Participación Institucional: asistencia a eventos de capacitación, actualización y formación por iniciativa institucional.
 - Producción Intelectual: publicaciones y/o proyectos de extensión y/o administrativo.
- Autoevaluación: instrumento por el cual el docente evalúa su desempeño con una ponderación total del 20% del total de la evaluación y bajo los siguientes criterios:
 - Competencias Pedagógicas: elaboración de los módulos, implementación de procesos formativos y valoración de los aprendizajes de sus estudiantes.
 - Competencias Institucionales: comunicación, orientación al servicio, mentalidad abierta al cambio, orientación a la calidad y relaciones interpersonales.



3.4. Flexibilidad curricular

La flexibilidad curricular es un elemento o principio que debe ser tenido en cuenta a la hora de desarrollar un currículo de formación. Amieva (1996) define la flexibilidad curricular como:

La capacidad que posee o contempla un plan de estudios en lo que concierne a posibilidades de diversificación en atención a orientaciones o especializaciones de una carrera, de su adecuación a ámbitos particulares de desarrollo de la práctica profesional y la incorporación de diferentes intereses y necesidades del estudiantado y profesorado. (p. 1)

Por otro lado, las estrategias de flexibilización se han definido atendiendo al documento de Política Pública sobre educación superior por ciclos y por competencias -capítulo 3: Lineamientos para una formación por ciclos propedéuticos-. *“La flexibilidad de un programa de educación superior, técnico profesional, tecnológico o universitario, está relacionada con tres aspectos: el ingreso, el proceso y el perfil. La flexibilidad en el ingreso debe permitir que estudiantes con diferentes perfiles, historias y niveles académicos sean admitidos a los programas”.*

Así mismo, en la formación por ciclos propedéuticos las Instituciones de Educación Superior tienen una oportunidad para organizar sus programas académicos en forma coherente y coordinada, además de vincularlos con los sectores productivos. Adicionalmente, permiten la movilidad tanto en el sistema como hacia el mundo laboral, lo que enriquece la formación del individuo de acuerdo con el contexto en el que se desenvuelve.

Esta movilidad, aunada a la flexibilidad que introducen los ciclos propedéuticos, promoverá el aumento de la permanencia estudiantil en la Educación Superior, la desaparición de los prerrequisitos y la aparición de las competencias electivas. De acuerdo a lo anterior, se concibe el Ciclo Propedéutico de acuerdo a lo planteado por el Ministerio de Educación Nacional:

“Los ciclos son unidades interdependientes, complementarias y secuenciales; mientras que el componente propedéutico hace referencia al proceso por el cual se prepara a una persona para continuar en el proceso de formación a

lo largo de la vida, en este caso particular, en el pregrado. En consecuencia, un ciclo propedéutico se puede definir como una fase de la educación que le permite al estudiante desarrollarse en su formación profesional siguiendo sus intereses y capacidades". (párr. 4)

Es así que la **flexibilidad** en la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda se desarrolla mediante las siguientes acciones:

- a. **Desde la movilidad estudiantil:** se permite la movilidad de estudiantes en los diferentes programas a través de asignaturas comunes como las establecidas en las áreas básicas, socio-humanísticas e institucionales, de investigación y práctica; así mismo, la movilidad con otras Instituciones de Educación Superior por medio de la homologación previamente reglamentada por el Consejo Académico. Frente a lo anterior, la Fundación Universitaria hace parte de la Red Universitaria Departamental, en la cual se viene construyendo una estrategia con el fin de aumentar la flexibilidad en los programas.
- b. **Establecimiento de cursos electivos:** a partir del ciclo tecnológico y profesional, el estudiante que así lo quiera, encontrará asignaturas electivas donde podrá complementar su formación integral en aspectos tales como las artes, el deporte, la recreación y afines; al igual que para los programas de posgrado.
- c. **Implementación de nuevas teorías:** los contenidos de las asignaturas se revisarán periódicamente a fin de actualizarlos y complementarlos con nuevas teorías existentes al momento de su chequeo, de tal manera que los egresados cuenten con conocimientos actualizados.
- d. **Intercambio con otras Instituciones de Educación Superior -IES-:** la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda ha estructurado estrategias para disminuir los índices de deserción, tales como:
 - Dentro del diseño curricular se ha previsto que los estudiantes de la Fundación Universitaria puedan cursar asignaturas en otras IES de la región.
 - Lo mismo sucede con el cumplimiento del requisito de demostrar suficiencia en una segunda lengua.



- e. **Convenios de tipo nacional e internacional:** la Fundación Universitaria ha previsto celebrar convenios de tipo nacional e internacional con diferentes entidades académicas, tanto públicas como privadas, para fomentar la movilidad estudiantil con el fin de intercambiar conocimientos. Con los convenios se busca transformar la educación media, técnica, tecnológica y superior para el fortalecimiento especialmente del sector productivo. También, dado el estrecho vínculo que Comfamiliar Risaralda posee con un número significativo de empresas, se llevan a cabo convenios con empresas de todo tipo a fin de lograr no sólo que los estudiantes validen sus conocimientos, sino que propongan soluciones -en la medida de su formación- a los problemas empresariales reales y/o simulados.
- f. **Flexibilidad en la disponibilidad horaria:** a través del diseño de asignaturas en común de los programas, así como la disponibilidad horaria de cursos, el estudiante podrá asistir a los módulos en el programa y horario que más le convenga.
- g. **Número de créditos matriculados:** estrategia de flexibilización basada en el número de créditos que el estudiante inscrito en un programa de pregrado podrá cursar.

3.5. Estrategias pedagógicas

De acuerdo con el modelo socio-constructivista adoptado por la Fundación Universitaria y a los principios planteados por Coll (2000) citado en (Gutiérrez, Buriticá, & Rodríguez, 2011, p.26) en cuanto a los procesos de aprendizaje y enseñanza, emergen las estrategias pedagógicas desde el concepto de Influencia Educativa en términos de la ayuda efectiva prestada a la actividad constructiva del estudiante, que en la actualidad se conocen como los procesos, procedimientos o tipos de ayuda que utiliza el profesor para facilitar el aprendizaje en los estudiantes mediante la propia construcción de conocimiento a partir de su interacción dentro de la enseñanza y el aprendizaje.

Coll (1994) los define como aquellos procedimientos mediante los cuales el docente logra promover y facilitar en los estudiantes el proceso de construcción de significados y la atribución de sentido en el transcurso de las acciones escolares en el proceso de enseñanza – aprendizaje. Es así como el estudiante es quién forja su aprendizaje y para ello cuenta con la organización y funcionamiento que ofrece la institución, así como la interacción entre estudiantes y de éstos con los profesores, lo cual permite que esas ayudas lleguen a

transformar efectiva y permanentemente la actividad mental de los estudiantes, lo cual es posible identificar a partir de los procesos psicológicos implicados en el aprendizaje, así como de los mecanismos de influencia educativa dispuestos a promover y orientar el aprendizaje.

En ese orden de ideas, se entiende que el aprendizaje y la construcción del conocimiento empiezan al interior de la persona, y los instrumentos, herramientas y contenidos suministrados adquieren sentido a partir de las prácticas socialmente organizadas por diferentes personas. En tal sentido, lo que ocurre en el aula parte de la organización y funcionamiento de la institución a partir de la formulación y planeación educativa realizada desde la cultura organizacional, políticas, reglamentos, currículos, plan de estudios, recursos, equipos, directivos, docentes y por supuesto estudiantes, trabajo que ha sido desarrollado dentro de un contexto sociocultural con características propias de la región.


De esta manera, la interacción entre estudiantes y profesores se convierte en el eje y soporte principal de la construcción del conocimiento a partir del aprendizaje de los estudiantes, orientado a partir de los contenidos curriculares que favorecen la influencia educativa mediante el uso de esos instrumentos y herramientas que hacen parte de los mecanismos de influencia educativa. Es así como el docente debe ser el artífice y facilitador del aprendizaje, a través del suministro de información y ayudas necesarias para que el estudiante construya conocimiento a partir de tal interactividad, donde el resultado debe ser producto de la interpretación adecuada y efectiva de contenidos, conocimientos, experiencias, así como recursos que aporten elementos relevantes para su comprensión.

De otra parte, la interacción entre estudiantes presenta unas características propias en cuanto a formación, educación, creencias, características y expectativas propias, es decir, es importante entender lo que hacen y dicen, unos y otros, durante el proceso de aprendizaje, lo cual trasciende más allá de las aulas y generar aspectos que lo marcan significativamente.

Existen diferentes formas de interactividad según las actuaciones de los estudiantes bajo reglas o normas sociales y académicas, las cuales deben ser analizadas para entender su desarrollo e incidencia en el proceso de aprendizaje a partir de la influencia educativa. En ese orden, las ayudas que ofrecen los docentes han evolucionado y se ajustan para asegurar

he interiorizar elementos de la cultura para la estructuración de nuevos conocimientos mediante una actuación cada vez más regulada y autónoma del estudiante, es decir que, la prioridad en la construcción de conocimiento no está en el discurso del docente en el aula, por el contrario, se reconoce el significado e importancia de los contenidos, instrumentos, herramientas, intercambios comunicativos y, actuaciones de estudiantes y docentes, dentro del funcionamiento de la institución como influencia educativa.

Por esa razón, se deben promover desde el aula de clase técnicas de aprendizaje colaborativo como herramientas para el desarrollo de la labor educativa, entre las que se resaltan:

- 
- ✓ Aprendizaje basado en problemas
 - ✓ Grupos de conversación
 - ✓ Debates Críticos
 - ✓ Juegos de roles
 - ✓ Estudios de casos
 - ✓ Investigación en grupos
 - ✓ Seminarios

En el programa en sus diferentes ciclos, se privilegian cada una de las técnicas de aprendizaje como el estudio de casos, el aprendizaje basado en problemas, a través de los Proyectos Integradores, los debates críticos en diferentes módulos como en los que se trata situaciones sociales y la investigación formativa.

3.6. Interdisciplinariedad

Puede verse la interdisciplinariedad como una estrategia que conlleva a que varias disciplinas interactúen, entendida dicha interacción como el diálogo y colaboración permanente para conseguir aportar nuevo conocimiento.

De otro lado Sotolongo y Delgado, (2006) la definen como el esfuerzo indagatorio y convergente entre varias disciplinas, pero cuyo objetivo es obtener cuotas de conocimiento acerca de un tema u objeto de estudio, diferentes a los que pudieran estar delimitados disciplinarmente. “La disciplinariedad se concibe como la necesidad de crear un currículo integrado que se caracterice por los contenidos abiertos, la investigación permanente y las prácticas pedagógicas pertinentes y horizontales”.

En el caso de los programas de administración, el profesional se ve enfrentado a generar soluciones que le permitan el adecuado manejo de la información en diversas áreas del conocimiento y como tal, debe poder interactuar con otros profesionales para poder satisfacer las necesidades. Por lo tanto, debe apropiar conocimientos ajenos a sus saberes específicos y debe ser capaz de llevar los propios a todos los actores involucrados en el problema identificado.

La administración es un espacio abierto para la inter y multidisciplinariedad, dada su naturaleza misma como convergencia de varias disciplinas, además de su gran posibilidad de dialogar con otras disciplinas tales como la medicina, física, matemáticas, artes, política, ingenierías, mercadeo entre otras.

La interdisciplinariedad en los programas de administración de la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda, es un componente esencial del proceso formativo de los estudiantes, que articula los cursos distribuidos en las diferentes áreas de formación, con el fin de analizar académicamente las soluciones a situaciones tanto teóricas como reales que deben enfrentar los estudiantes como futuros profesionales, lo anterior permite la articulación entre diferentes módulos, promoviendo el aprendizaje autónomo orientado a desarrollar competencias genéricas y específicas considerando siempre su responsabilidad social en el desarrollo de la región y del país.

Para el caso de los programas nuevos, el componente interdisciplinar se definirá en los proyectos educativos de cada uno de ellos.

De acuerdo con lo anterior, se presentan a continuación algunos componentes de interdisciplinariedad:

En los módulos básicos se propicia el diálogo interdisciplinar, analizando la aplicación de las diversas disciplinas en el desarrollo de soluciones, que abarquen proyectos de administración de información para generar condiciones e integridad académica.

El plan de estudios tiene módulos encaminados al desarrollo de la cultura de la investigación, como innovación y creatividad, fundamentos de investigación, cultura del emprendimiento, las cuales son interdisciplinarias por esencia, debido a que tiene aplicación en muchas disciplinas; teniendo en cuenta esta fortaleza se plantean proyectos que contribuyen al mejoramiento académico empresarial y social. El desarrollo de este tipo de proyectos genera en los estudiantes competencias específicas en investigación, innovación y emprendimiento, lo que les permite combinar saberes de diferentes áreas para estudiar los problemas propuestos.

Otros módulos interdisciplinarios son práctica estudiantil y proyecto de grado, en los cuales los estudiantes tienen la posibilidad de formular y ejecutar proyectos interdisciplinarios integrando los conocimientos de diferentes módulos en la aplicación a contextos reales.

Los programas de Administración, formarán de tal manera que el perfil profesional y ocupacional sea interdisciplinario, teniendo en cuenta problemáticas reales que el egresado encontrará en su vida real.

Los programas buscarán permanentemente fortalecer las áreas de énfasis profesional. El currículo incluye varios módulos que se basan en una concepción teórica y práctica interdisciplinaria.

Por otro lado, se propenderá porque se generen grupos de estudiantes y profesores que se integren a profesionales de otros programas y de otras facultades, para la articulación de módulos, cursos, seminarios, etc.

Para el caso de los programas de ciencias administrativas, estas son emergentes de las ciencias sociales, permeadas por las ciencias económicas, ciencias naturales y ciencias aplicadas, lo que en sí mismas tienen su carácter interdisciplinario, igualmente estas ciencias permiten desarrollar investigación desde diferentes posturas epistemológicas y enfoques investigativos.

4. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO DEL PROGRAMA

El direccionamiento estratégico busca una adecuada combinación e integración de los medios con que cuentan las organizaciones para lograr sus fines (Aguilera, 2010). Para Dess y Lumpkin (2003) la dirección estratégica es *"el conjunto de análisis, decisiones y acciones que una organización lleva a cabo para crear y mantener ventajas competitivas"*. (p. 3). De esta manera, el Programa Administración de Empresas busca ser coherente con el planteamiento estratégico de la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda y lo que el entorno exige, a fin de alcanzar los objetivos propuestos y tener la suficiente preparación para enfrentar los cambios y situaciones complejas que se presenten.

4.1. Misión

Basados en la misión institucional, el programa de Administración de Empresas pretende en sus estudiantes una formación integral, con un sentido social, un actuar ético, con competencias para desempeñarse profesionalmente aportando a la generación de valor empresarial brindando un impacto positivo en la sociedad, ajustándose a las necesidades y expectativas de las partes interesadas.

4.2. Visión

En el cumplimiento de la visión institucional, el programa de Administración de Empresas será reconocido en la región por su impacto social, económico y financiero en el sector productivo y académico.

4.3. Valores institucionales

El Programa Administración de Empresas, da cumplimiento a los Valores de la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda, los cuales son:

- **Respeto:** Implica actuar de una manera ética, cortés, inclusiva y considerada, valorando la singularidad del otro y las consecuencias de nuestros actos con los demás y con nosotros mismos.
- **Solidaridad:** Apoyo desinteresado e incondicional entre las partes interesadas para alcanzar un propósito colectivo de acuerdo a las capacidades.
- **Empatía:** Capacidad de comprender y respetar las situaciones de las diferentes partes interesadas.
- **Pensamiento Crítico y sistémico:** Es la capacidad de comprender la complejidad del entorno de una forma integral aportando a la resolución de problemas.
- **Equidad:** Trato justo e imparcial a todas las partes interesadas partiendo del reconocimiento de sus condiciones y necesidades.

4.4. Principios institucionales

El Programa Administración de Empresas, da cumplimiento a los Principios de la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda, los cuales son:

- **Autonomía Universitaria:** La autonomía universitaria consagrada en la Constitución Política de Colombia y de conformidad con la presente Ley, reconoce a las universidades el derecho a darse y modificar sus estatutos, designar sus autoridades académicas y administrativas, crear, organizar y desarrollar sus programas académicos, definir y organizar sus labores formativas, académicas, docentes, científicas y culturales, otorgar los títulos correspondientes, seleccionar a sus profesores, admitir a sus alumnos y adoptar sus correspondientes regímenes, y establecer, arbitrar y aplicar sus recursos para el cumplimiento de su misión social y de su función institucional. (Ley 30 de 1992).
- **Libertad de Expresión y Cátedra:** Facultad que tienen la comunidad académica de expresar sus ideas y convicciones de manera responsable y respetuosa, sin recibir censuras tanto en aula como fuera de ella.
- **Conocimiento Abierto:** Libre acceso, uso y divulgación de la información generada dentro de la institución para el beneficio de la sociedad en general.
- **Inclusión:** De acuerdo a la política de inclusión institucional, este principio se basa en posibilitar la participación de la comunidad académica, en las diferentes

dimensiones del ser, a través de un enfoque de derechos, respeto a la diversidad y la participación; construyendo gradualmente condiciones de acceso, permanencia, promoción y graduación, con igualdad de oportunidades.

4.5. Objetivos del Programa

General

Formar profesionales en Administración de Empresas dispuestos a contribuir a la sociedad en contextos de complejidad a partir de la dirección estratégica y la gerencia; integrando procesos pedagógicos orientados a favorecer el desarrollo y potenciación de habilidades de pensamiento crítico, investigación, interpretación, proposición, creatividad e innovación, como pilares básicos que permitan contribuir al desarrollo de la administración como ciencia.

Específicos

- Gestionar la planeación estratégica de la organización de acuerdo a los objetivos y directrices organizacionales.
- Analizar informes financieros para la adecuada gestión de los recursos en consecución de los objetivos empresariales.
- Evaluar y tomar decisiones en pro del crecimiento organizacional.
- Diseñar y analizar planes de mejoramiento de acuerdo a la planeación estratégica de la empresa.

4.6. Enfoque del Programa

Partiendo de lo expresado por Tedesco (1995) citado por Cortés (2007)

Proyecto Educativo del Programa Administración de Empresas

La finalidad de que la educación no consiste sólo en formar trabajadores, sino también en formar ciudadanos con capacidades tales como la comprensión de los fundamentos de las ciencias y de las nuevas tecnologías, el pensamiento crítico, la capacidad de analizar un problema, de distinguir hechos de consecuencias, la capacidad de adaptarse a condiciones nuevas, la capacidad de comunicarse, de trabajar en equipo, el gusto por el riesgo, el sentido de la responsabilidad y la disciplina personal, el sentido de la decisión y el compromiso, la iniciativa, la curiosidad, la creatividad, el espíritu de profesionalidad, la búsqueda de la excelencia, el sentido de la competencia, el sentido del servicio a la comunidad y el civismo. (p. 96)

Lo anterior, siendo características generales a formar en un estudiante, se debe abordar de igual manera lo específico, y es el que hacer del Técnico Profesional de Procesos Administrativos, el cual, está en capacidad de apoyar el desarrollo de las funciones administrativas en la organización, lo cual se fundamenta en su capacidad en las áreas antes mencionadas de forma ética, siendo efectivo en su labor, posteriormente, el Tecnólogo en Gestión Empresarial está en capacidad de asumir responsabilidades empresariales propias del proceso administrativo, y ya es en el ciclo Universitario donde el estudiante a partir de los recursos entregados: diagnostica, planea, evalúa y controla las actividades de la empresa. Además, tiene capacidad para la toma de decisiones, debe planificar y utilizar los recursos de manera efectiva, identificar y administrar los riesgos del negocio y ejercer el liderazgo para el logro y consecución de las metas de la organización; para lograr lo anterior, se requiere de una formación integral, generando estrategias con enfoque social.

Por lo anterior, el estudiante del programa se construye en forma permanente desde sus expectativas didácticas y pedagógicas, en el aprender a aprender, a ser, a convivir y emprender, asumiendo la reflexión y el cuestionamiento como la exigencia básica para el aprendizaje, de modo que lo formen como un profesional capaz de comprender, argumentar, proponer y renovar situaciones y saberes desde el ámbito de la investigación.

5. ESTRUCTURA CURRICULAR DEL PROGRAMA

La estructura curricular obedece a la organización de los estudios en cada uno de los ciclos de formación que componen el programa académico, permitiendo optimizar la adecuación de aptitudes e intereses de los estudiantes que lo eligen.

5.1. Mapa de competencias

Competencias Programa Técnico Profesional en Procesos Administrativos

Tabla 3. Competencias programa Técnico en procesos administrativos

TÉCNICO PROFESIONAL EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS

Funciones	Competencias	Elemento	Módulo
Colaborar en la elaboración de programas de planeación, organización, dirección y control en las diferentes áreas de la empresa	Apoyar las diferentes áreas organizacionales para la ejecución de sus programas de acuerdo al proceso administrativo.	Brinda apoyo administrativo a las diferentes áreas de la organización.	Fundamentos de Administración Introducción a la Economía Competitividad y Productividad Perfil del Consumidor Procesos administrativos Historia de la organización Teorías administrativas
		Envía y recibe mensajes asertivos a las partes interesadas de la organización.	Comunicación organizacional Competencias comunicativas Documentación y Manejo de la Información Legislación Comercial
	Realizar operaciones matemáticas, estadísticas, financieras y contables necesarias para la elaboración de los diferentes programas de planeación, organización, dirección y control en las áreas de la empresa de acuerdo a los	Realiza operaciones matemáticas, financieras, estadísticas y contables necesarias para la gestión de proyectos.	Contabilidad básica Matemática básica Matemática Financiera Estadística básica Contabilidad Financiera Aplicada
Brindar ayuda en procesos para la coordinación y administración de proyectos en diferentes áreas de la organización	Apoyar la gestión de proyectos de las diferentes áreas de la organización, para el cumplimiento de los objetivos corporativos, de acuerdo a la normatividad vigente.	Clasifica y organiza la información requerida para la gestión de proyectos	Documentación y Manejo de la información Fundamentos de Mercadeo Introducción a la Economía Competitividad y Productividad Perfil del consumidor
Colaborar en procesos de manejo del talento humano de la organización.	Asistir los procedimientos para la gestión de talento humano de acuerdo a la normatividad vigente y las directrices organizacionales.	Realiza procedimientos contractuales, documentales y operativos para el manejo de los procesos de gestión humana.	Seguridad en el Trabajo Administración de salarios Procesos administrativos Comunicación Organizacional

Fuente: Elaboración Comité Curricular 2020

Tabla 4. Competencias programa Tecnología en Gestión Empresarial

Funciones	Competencias	Elemento	Módulo
1. Asistirá la dirección de las diferentes áreas de la empresa en las funciones del proceso administrativo.	Aplicar las funciones del proceso administrativo en las diferentes áreas de la organización.	Brinda apoyo en las áreas de planeación, dirección y control.	Gestión del Talento Humano Diagnóstico Organizacional Habilidades de negociación Legislación laboral
		Realiza procedimientos contractuales, documentales y operativos para el manejo de los procesos de gestión humana.	
		Supervisa la gestión documental en cada puesto de trabajo.	
2. Elaborar informes del área contable y financiera para la toma de decisiones gerenciales.	Gestionar con las diferentes áreas de la organización la consecución de información para la elaboración de informes del área contable y financiera, teniendo en cuenta el contexto del entorno.	Realiza operaciones matemáticas, estadísticas, financieras y contables requeridas para la elaboración de informes	Investigación de Mercados Sistema de Costeo Presupuestos Estadística Inferencial
		Analiza las variables macroeconómicas y sus efectos para la elaboración de informes respectivos.	Macroeconomía
		Conceptualiza y discute las variaciones micro y macro de la economía colombiana y sus efectos en los agentes económicos desde las posturas sociales, políticas y ambientales	Economía Colombiana Diagnóstico organizacional
3. Brindar ayuda en procesos de diagnóstico organizacional y negociación internacional.	Contribuir los procesos de diagnóstico organizacional y negociación internacional para la gestión de proyectos y correcta toma de decisiones	Clasifica y organiza la información requerida para la gestión de proyectos nacionales e internacionales.	Sistema de Costeo Presupuestos Negocios Internacionales
		Coordina la intervención en la organización a partir de los resultados obtenidos en el Diagnóstico Organizacional y de acuerdo al objetivo organizacional.	Diagnóstico Organizacional

Fuente: Elaboración Comité Curricular 2020

Tabla 5. Competencias programa Profesional Universitario en Administración de Empresas

MAPA DE COMPETENCIAS			
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS			
FUNCIÓN	COMPETENCIA según C.N.O	ELEMENTO	Modulos
Dirigir y/o gerenciar el óptimo funcionamiento organizacional de la empresa	Analizar y asesorar sobre métodos y organización administrativa de un establecimiento o empresa tanto del sector público como privado.	Aplica métodos y herramientas gerenciales	Sistema de Gestión de Calidad Sistema Integrado de Gestión Gerencia de Calidad Desarrollo organizacional
	Gestionar la organización de acuerdo con estrategias de dirección y procesos administrativos.	Realiza diagnóstico de los procesos administrativos en la Organización. Implementa planes de mejoramiento continuo en los sistemas de gestión de la organización.	Planeación estratégica Gerencia Estratégica Gerencia de PYMES Administración de la Producción Administración pública
Dirigir procesos para la toma de decisiones.	Tomar decisiones de inversión, financiamiento y gestión de los recursos de la organización.	Evalúa la información financiera de un área específica y/o de la organización.	Ingeniería económica Legislación tributaria Análisis financiero Economía internacional Control de gestión
		Emite conceptos con base a la información financiera de la organización	Formulación y evaluación de proyectos Fuentes de financiación empresarial Logística comercial
Implementar, guiar y controlar procesos para el desarrollo del talento humano.	(C.N.O Código 1121. 01 02) Gestionar el Talento Humano con base en el diseño e implementación de políticas, programas, procedimientos y funciones	Desarrolla un pensamiento estratégico, táctico y operativo para la toma de decisiones	Planeación estratégica Control de gestión Administración de la producción Gerencia de Calidad Gerencia Estratégica
		Planea y ejecuta procesos de reclutamiento, selección, inducción, del talento humano para un área y/o para la organización.	Administración del talento humano Desarrollo organizacional Sistema Integrado de Gestión Planeación Estratégica Gerencia Estratégica
		Aplica procesos de desarrollo para el talento humano de la organización	Administración del talento humano Gerencia Estratégica Sistemas Integrados de Gestión Gerencia de Pymes
Proponer, implementar y dirigir planes de negocio	Formular e implementar planes de negocio de acuerdo con estrategias de gestión y el proceso administrativo	Desarrolla el talento humano a partir de políticas de compensación, bienestar y disciplina laboral	Administración del talento humano Gerencia estratégica Planeación estratégica Gerencia de Pymes Sistemas Integrados de Gestión
		Identifica las necesidades o problemas de la organización y del entorno	Control de gestión Gerencia estratégica Formulación y evaluación de proyectos Proyecto de grado Planeación estratégica
		Elabora, administra y evalúa planes de negocio con base en las estrategias de gestión y el proceso administrativo.	
Proyectar la planeación estratégica de la organización hacia mercados competitivos	Gestionar la planeación estratégica	Implementa y lidera los planes de acción para el beneficio de la organización	
		Formula el direccionamiento estratégico	Planeación estratégica Control de gestión Gerencia de PYMES Gerencia de Calidad Gerencia Estratégica
		Socializa y ejecuta la estrategia	
		Evalúa y establece plan de mejora	

Fuente: Elaboración Comité Curricular 2020

5.2. Malla curricular y sus créditos académicos

Figura 2. Malla curricular: Técnico Profesional en Procesos Administrativos

COMPETENCIAS	TÉCNICO PROFESIONAL EN PROCESOS ADMINISTRATIVOS							
	SEMESTRE I	Créditos	SEMESTRE II	Créditos	SEMESTRE III	Créditos	SEMESTRE IV	Créditos
PROPEDEÚTICAS					ADMINISTRACIÓN DE SALARIOS (*)	2	PREFERENCIAS ARANCELARIAS Y ACUERDOS COMERCIALES INTERNACIONALES (*)	2
BÁSICAS	MATEMÁTICAS BÁSICA	3	ESTADÍSTICA BÁSICA	2				
			MATEMÁTICAS FINANCIERA	2				
	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	3			INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	2		
	CONTABILIDAD BÁSICA	3	CONTABILIDAD FINANCIERA APLICADA	2				
SOCIO HUMANÍSTICA	FILOSOFÍA INSTITUCIONAL	1	CULTURA DEL EMPRENDIMIENTO	1			INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	2
	COMPETENCIAS COMUNICATIVAS	3	CÁTEDRA DE PAZ	1				
OBLIGATORIA ESPECÍFICA	FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN	3	HISTORIA Y TEORÍA DE LA ORGANIZACIÓN	3	TEORÍAS ADMINISTRATIVAS	2	COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD	3
					COMUNICACIÓN ORGANIZACIONAL	3		
					PROCESOS ADMINISTRATIVOS	3	PERFIL DEL CONSUMIDOR	3
							MICROECONOMÍA	2
			DOCUMENTACIÓN Y MANEJO DE LA INFORMACIÓN	3	LEGISLACIÓN COMERCIAL	2	SEGURIDAD EN EL TRABAJO	2
INVESTIGACIÓN					FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN	2	TRABAJO DE GRADO	2
PRÁCTICA					PRÁCTICA	0		
ÉNFASIS			GESTIÓN Y PLANEACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	2				
Total Créditos		16	Total Créditos	16	Total Créditos	16	Total Créditos	16
Total Módulos		6	Total Módulos	8	Total Módulos	8	Total Módulos	7

Nota 1: En tercero semestre todos los estudiantes deben hacer la novedad académica para continuación de ciclo propedéutico.

Figura 3. Malla curricular: Tecnología en Gestión Empresarial

TECNOLOGÍA EN GESTIÓN COMERCIAL			
SEMESTRE V	Créditos	SEMESTRE VI	Créditos
		ESTRATEGIA EMPRESARIAL	3
ESTADISTICA INFENRENCIAL	2		
MICRO Y MACROECONOMÍA	3		
SISTEMAS DE COSTEO	3	PRESUPUESTOS	2
FORMACIÓN CIUDADANA	1		
		MODELO DE NEGOCIOS	1
CANALES DE DISTRIBUCIÓN	2	LEGISLACIÓN TRIBUTARIA	2
SICOLOGIA DEL CONSUMIDOR	2	ETIQUETA Y PROTOCOLO	1
LEGISLACIÓN LABORAL	2	GESTIÓN DE TALENTO HUMANO	2
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACIÓN	1		
		ANTEPROYECTO DE GRADO	2
		E-MARKETING	2
		ELECTIVA	1

Nota 1: a la presente malla curricular se adiciona la del ciclo técnico profesional en procesos administrativos con el fin de completar la del ciclo de tecnología en gestión empresarial.

Nota 2: En quinto semestre todos los estudiantes deben hacer la novedad académica para continuación de ciclo propedéutico.

Figura 4. Malla curricular: Profesional Universitario Administración de Empresas

COMPETENCIAS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS							
	SEMESTRE VI	Creditos	SEMESTRE VII	Creditos	SEMESTRE IX	Creditos	SEMESTRE X	Creditos
SOCIO HUMANÍSTICA	PLANES DE FINANCIACIÓN EMPRESARIAL	2			GERENCIA DE LA INNOVACIÓN	2	RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	1
OBLIGATORIA ESPECÍFICA	INGENIERÍA ECONÓMICA	2	ANÁLISIS FINANCIERO	2			ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	4
	SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	3	ECONOMÍA INTERNACIONAL	3	LOGÍSTICA COMERCIAL	2	TEORÍA DE AJUSTES	3
	DESARROLLO ORGANIZACIONAL	3	SISTEMAS DE GESTIÓN INTEGRADO	3	GERENCIA DE LA CALIDAD	3		
			EFECTIVIDAD DE PYMES	3				
	LEGISLACIÓN TRIBUTARIA	3	ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	3	ADMINISTRACIÓN DEL TALENTO HUMANO	2		
INVESTIGACIÓN			DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	2	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3	EFECTIVIDAD DE PROYECTOS	3
							PROYECTO DE GRADO	2
PRÁCTICA			PRÁCTICA	0				
ENFASIS	PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	3			CONTROL DE GESTIÓN	3	GERENCIA ESTRATÉGICA	3
ELECTIVA*					ELECTIVA	1		
Total Creditos:		16	Total Creditos:	16	Total Creditos:	16	Total Creditos:	16
Total Módulos:		6	Total Módulos:	7	Total Módulos:	7	Total Módulos:	6

Nota 1: a la presente malla curricular se adiciona la de los ciclos técnico profesional en procesos administrativos y tecnología en gestión empresarial con el fin de completar la del ciclo de administración de empresas.

5.3. Establecimiento de las Competencias por áreas de formación

Para el cumplimiento de los perfiles de ingreso y egreso, se hace necesario establecer las competencias de acuerdo a las siguientes categorías:

- **Obligatorias Específicas:**

Denominadas también de Formación Profesional. Este grupo de competencias son las determinadas tanto por los fundamentos legales que el MEN ha enunciado en el campo de formación de la administración, como las establecidas por las Mesas Sectoriales y el Observatorio Laboral Colombiano, y que están directamente asociados a los perfiles ocupacionales y laborales.

- **Propedéuticas:**

De acuerdo con el factor diferenciador de la institución, se establecen competencias de enlace entre los diferentes niveles de formación. Estas competencias se ven reflejadas en el diseño curricular para los programas **Técnico Profesional** en los últimos dos semestres y para la **Tecnología** en el último semestre. Estas asignaturas son electivas para el estudiante que no desee seguir su ciclo de formación siguiente -si es el caso- por tanto, si desea continuar sus estudios deberá cursarlas.

- **Básicas:**

Son aquellos módulos de fundamentación de las disciplinas y que forman parte de todo el soporte teórico de la ciencia y la técnica

- **Socio –Humanísticas e institucionales:**

Estas competencias incluyen las humanísticas, obligatorias institucionales y de comunicación, que conllevan a la formación integral y el factor diferenciador de la Fundación Universitaria; estas asignaturas, además, son de carácter transversal y se

desarrollan en cada uno de los ciclos. Para el caso de la formación ética, la Facultad vigila que en todos y cada uno de los micro currículos se integre este conocimiento. Respecto a la segunda lengua se establece que es de responsabilidad del estudiante la adquisición de la competencia en **inglés** según el Marco Común Europeo y, ésta a su vez, es un requisito para obtener el título. Los niveles exigidos son definidos por el Consejo Académico. Asimismo, se incluyen las competencias de investigación, electivas y prácticas.

5.4. Competencias del Programa por ciclos de formación

Las tablas 6, 7 y 8 presentan las competencias a alcanzar en cada uno de los ciclos de formación que componen el Programa: Administración de Empresas.

Tabla 6. Competencias del ciclo Técnico Profesional en Procesos Administrativos

Técnico Profesional en Procesos Administrativos		
	COMPETENCIA	MODULOS
Obligatorias específicas	Realizar los procedimientos operativos y legales para creación de empresa según los requisitos establecidos de acuerdo a la normatividad vigente	Fundamentos de Administración Legislación comercial Documentación y manejo de la información Gestión y planeación de la organización Teorías administrativas Procesos administrativos Cultura del emprendimiento Historia y teoría de la organización Contabilidad básica
	Asistir las diferentes áreas de la empresa para la ejecución del proceso administrativo de acuerdo a las directrices organizacionales	Fundamentos de Administración Competitividad y Productividad Procesos administrativos Historia y teoría de la organización Teorías administrativas Comunicación organizacional Fundamentos de mercadeo Gestión y planeación de la organización Innovación y creatividad
		Comunicación organizacional Competencias comunicativas Documentación y Manejo de la Información
	Apoyar la gestión de proyectos de las diferentes áreas de la organización, para el cumplimiento de los objetivos corporativos, de acuerdo a la normatividad vigente.	Perfil del consumidor Fundamentos de mercadeo Estadística básica Fundamentos de investigación Trabajo de grado
		Estadística básica Perfil del consumidor Fundamentos de investigación Trabajo de grado Matemáticas básicas Fundamentos de mercadeo
	Asistir los procedimientos para la gestión de talento humano de acuerdo a la normatividad vigente y las directrices organizacionales.	Administración de salarios Documentación y manejo de la información Procesos administrativos Comunicación organizacional Seguridad en el trabajo
Socio-Humanísticas	Servir a la comunidad y al sector productivo a través de procesos de liderazgo en pro de la transformación de la sociedad con base en la normatividad legal y siguiendo criterios éticos y morales.	Filosofía Institucional Catedrático de Paz Competencias Comunicativas
	Formular e implementar planes de negocio de acuerdo a las oportunidades identificadas dentro de los valores institucionales.	Cultura del Emprendimiento. Innovación y Creatividad
Investigación	Desarrollar proyectos de investigación aplicada que considere las problemáticas del contexto, postura epistémica y estructura metodológica, de acuerdo con los parámetros establecidos por la investigación científica y con criterios éticos	Fundamentos de investigación Trabajo de grado

Fuente: Elaboración comité curricular del programa, 2019

Tabla 7. Competencias del ciclo Tecnología en Gestión Empresarial

Tecnología en Gestión Empresarial		
	COMPETENCIA	MODULOS
Obligatorias específicas	Asistir las diferentes áreas de la empresa para la ejecución del proceso administrativo de acuerdo a las directrices organizacionales	Diagnostico organizacional Investigación de mercados Estadística inferencial Macroeconomía Microeconomía Economía Colombiana Introducción a la economía
	Examinar la información financiera de la organización para su uso bajo criterios éticos y cumpliendo con la normatividad vigente.	Microeconomía Macroeconomía Presupuestos Contabilidad básica Contabilidad financiera aplicada Matemática financiera Sistemas de costeo
	Asistir procedimientos para la gestión de talento humano de acuerdo a la normatividad vigente y los parámetros organizacionales.	Habilidades de negociación Gestión del talento humano Legislación laboral Administración de salarios
Socio-Humanísticas	Servir a la comunidad y al sector productivo a través de procesos de liderazgo en pro de la transformación de la sociedad con base en la normatividad legal y siguiendo criterios éticos y morales.	Formación Ciudadana
	Formular e implementar planes de negocio de acuerdo a las oportunidades identificadas dentro de los valores institucionales.	Modelo de Negocio
Investigación	Desarrollar proyectos de investigación aplicada que considere las problemáticas del contexto, postura epistémica y estructura metodológica, de acuerdo con los parámetros establecidos por la investigación científica y con criterios éticos	Metodología de investigación Anteproyecto de Grado

Fuente: Elaboración comité curricular, 2019

Tabla 8. Competencias del ciclo Profesional Universitario en Administración de Empresas

Administración de Empresas		
	COMPETENCIA	MODULOS
Obligatorias específicas	Implementar estrategias y métodos con el fin de aumentar la productividad de la organización de acuerdo a las políticas institucionales	Desarrollo organizacional Sistemas de gestión de la calidad Sistemas de gestión integrado Gerencia de la calidad Gerencia de Pymes Administración de la producción Gerencia de proyectos
	Analizar informes financieros para la adecuada gestión de los recursos de acuerdo con las políticas organizacionales	Fuentes de financiación empresarial Ingeniería económica Análisis financiero Teoría de juegos Legislación tributaria Gerencia de proyectos
	(C.N.O Código 1121. 01 02) Gestionar el proceso de Talento Humano con base en el diseño e implementación de políticas, programas, procedimientos y funciones	Administración del Talento humano Gerencia de Pymes Desarrollo organizacional
	Gestionar la planeación estratégica de la organización de acuerdo a los métodos y políticas establecidas	Planeación estratégica Gerencia estratégica Control de gestión Administración pública Gerencia de Pymes
	Gestionar la organización hacia mercados internacionales de acuerdo a normatividad y políticas vigentes	Preferencias arancelarias y acuerdos comerciales internacionales Negocios internacionales Economía internacional Logística comercial Administración de la producción
Socio-Humanísticas	Servir a la comunidad y al sector productivo a través de procesos de liderazgo en pro de la transformación de la sociedad con base en la normatividad legal y siguiendo criterios éticos y morales.	Responsabilidad Social Empresarial
	Formular e implementar planes de negocio de acuerdo a las oportunidades identificadas dentro de los valores institucionales.	Fuentes de financiación Empresarial. Gerencia de la Innovación. Responsabilidad Social Empresarial
Investigación	Desarrollar proyectos de investigación aplicada que considere las problemáticas del contexto, postura epistémica y estructura metodológica, de acuerdo con los parámetros establecidos por la investigación científica y con criterios éticos	Diseño de investigación Formulación y evaluación de proyectos Proyecto de Grado

Fuente: Elaboración comité curricular, 2019

5.5. Distribución de créditos académicos en las Competencias del Programa

La tabla 9 muestra la distribución de los créditos académicos por ciclo propedéutico, en cada una de las competencias a obtener en las diferentes áreas de formación, de acuerdo a lo establecido en el Proyecto Educativo Institucional-PEI, el cual se evidencia en el Sistema de Gestión de Calidad.

Tabla 9. Distribución de créditos académicos en las competencias del Programa

Competencias	Ciclo Técnico Profesional	Ciclo de Tecnología	Ciclo Profesional Universitario
Obligatorias Específicas	Entre 30% y 45%	Entre 20% y 45%	Entre 40% y 70%
Propedéuticas	Hasta 10%	Hasta 10%	0%
Básicas	Entre 25% y 40%	Entre 15% y 40%	0%
Socio-Humanísticas e Institucionales	Hasta 10%	Hasta 10%	Hasta 15%
Investigación y Práctica	Hasta 10%	Hasta 10%	Hasta 20%
Electiva	0%	Entre 3% y 6%	Entre 3% y 6%

Fuente: Elaboración propia, 2020

6. PERFIL DE INGRESO

El perfil de ingreso permite validar requisitos que todo aspirante a ingresar a la educación superior debe poseer y enmarcados en la norma ISO 21001, se evidencian los siguientes:

- Fotocopias de pruebas Saber 11.
- Acta de grado y diploma.
- Cédula de ciudadanía o tarjeta de identidad, si es menor de edad, la cédula del acudiente
- Pagar la inscripción y asistir a la entrevista de admisión donde se interesa conocer las expectativas del aspirante.

Adicionalmente, en la entrevista el coordinador de programa pretende identificar competencias básicas como:

- Comunicación asertiva.
- Comprensión de lectura.
- Capacidad de adaptación.
- Escucha activa y pensamiento crítico.

Con respecto al programa, es fundamental identificar en el aspirante habilidades que una persona debe poseer como son: liderazgo, capacidad para trabajar en equipo y emprendimiento.

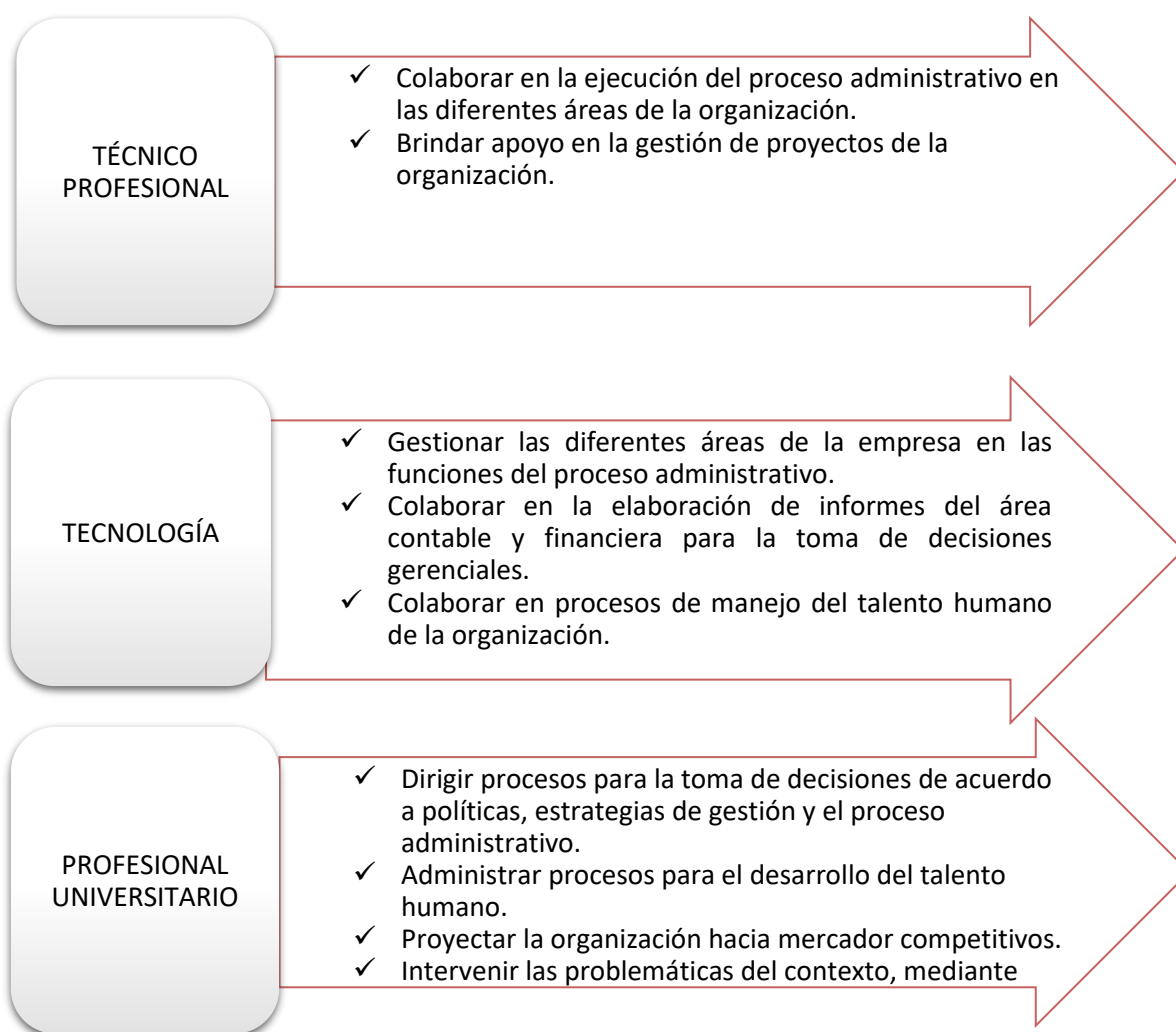
7. PERFIL DEL GRADUADO

El graduado de la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda se distingue por su vocación de servicio, con una actitud permanente de colaboración con y hacia el otro. Mantiene un comportamiento íntegro y la convicción de que su actuar aporta al desarrollo de un entorno sostenible. A su vez, el graduado cuenta con competencias creativas, innovadoras y emprendedoras, que le permiten desarrollar proyectos independientes y habilidades para liderar procesos e influir en otros.

7.1. Perfil Laboral

La figura 5 describe el conjunto de capacidades y competencias que identifican la formación de los estudiantes del Programa, con el propósito de enfrentar responsablemente las funciones y tareas de su profesión.

Figura 5. Perfil Laboral del Programa Administración de Empresas en cada ciclo



Fuente: Elaboración propia

7.2. Perfil Ocupacional

La figura 6 describe las habilidades que el futuro profesional está en capacidad de desarrollar para ejercer eficientemente su carrera, de acuerdo a los ciclos de formación.

Figura 6. Perfil Ocupacional del Programa Administración de Administración de empresas en cada ciclo



Fuente: Elaboración propia

8. ARTICULACIÓN DEL PROGRAMA CON EL MEDIO

A continuación, se exponen los mecanismos y estrategias para lograr la vinculación de la comunidad académica asociada al Programa, con la dinámica del sector productivo, social y cultural del respectivo contexto, tal y como lo contempla el MEN en sus condiciones de calidad (Decreto 1330 de 2019).

8.1. Movilidad académica

Se permite la movilidad de estudiantes en los diferentes programas, no solo buscando en un mediano plazo el doble programa, sino a través de módulos comunes, como son las establecidas en las básicas, socio-humanísticas e institucionales, de investigación y algunas obligatorias específicas, las cuales fueron diseñadas con base en el fundamento de la Facultad de Ciencias Administrativas; asimismo, la movilidad con otras Instituciones de Educación Superior por medio de la homologación previamente reglamentada por el Consejo Académico. Frente a lo anterior, la Institución hace parte de la Red Universitaria Departamental, en la cual se vienen construyendo diversas estrategias con el fin de aumentar la flexibilidad de los programas.

8.2. Prácticas y pasantías

Las prácticas corresponden a una actividad complementaria y es un requisito de graduación. Cada práctica corresponde a un nivel de formación para que los estudiantes puedan tener la posibilidad en cada etapa de ejercer una praxis óptima de acuerdo a los conocimientos obtenidos; adicionalmente, existen aplicaciones directas en los diferentes módulos del plan de estudios, buscando siempre la articulación con el sector productivo, social y cultural, propio de su profesión.

8.3. Articulación con la investigación

De manera general, la investigación en los programas de la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda, se realiza bajo el enfoque planteado por la OCDE (2002) denominada Investigación Aplicada, consistente en:

“...trabajos originales realizados para adquirir nuevos conocimientos; sin embargo, está dirigida fundamentalmente hacia un objetivo práctico y específico...Esta investigación se emprende para determinar los posibles usos de los resultados de la investigación básica o para determinar nuevos métodos o formas de alcanzar objetivos específicos predeterminados”. (p. 3)

Es por esto que, las competencias investigativas que deben alcanzar los estudiantes del programa Administración de Empresas, van complementarias a la práctica, pues se pretende que en cada ciclo de formación inicien su proceso investigativo, indagando desde las necesidades y problemáticas de las empresas, hasta la recolección de la información y presentación de la propuesta en forma escalonada, vivenciando y experimentando esa articulación entre el medio laboral y la investigación; esto también se hace a través de la vinculación a los semilleros y grupos de investigación institucionales para llevar a cabo esta función sustantiva de la educación superior.

8.4. Visitas empresariales

Estrategia de aprendizaje que permite a estudiantes y docentes un acercamiento efectivo con el sector productivo, con el fin de fortalecer relaciones a largo plazo entre la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda y las empresas de la región, generando a la vez cercanía y confianza con quienes serán los futuros empleadores de los profesionales en formación. Las visitas son cruciales no solo para conocer la infraestructura, procesos y tecnologías de las compañías, sino para comprender las principales necesidades, expectativas y retos que estas poseen.

La tabla 10 describe los objetivos que el Programa Administración de Empresas persigue a través de algunos de sus módulos en el momento de realizar visitas empresariales. No obstante, las visitas pueden efectuarse en cualquier momento y hacer parte de cualquier

asignatura, siempre y cuando exista un objetivo definido y sea canalizado formalmente a través del Centro de Relacionamento Empresarial.

Tabla 10. Objetivos de las Visitas Empresariales en el Programa Administración de Empresas

Ciclo de formación	Asignatura/Módulo	Objetivo
Técnico Profesional	Fundamentos de Administración	Identificar la aplicación de los diferentes procesos administrativos en algún tipo de organización.
Tecnología	Diagnóstico Organizacional	Reconocer los sistemas internos en empresas de diferentes sectores de la economía.
Universitario	Gerencia de la Calidad	Comprender la política, el proceso y los procedimientos llevados a cabo durante la implementación de un sistema de calidad y su certificación que conlleven a la toma de decisiones.
	Planeación y Gerencia Estratégica	Identificar el funcionamiento y puesta en marcha del planteamiento estratégico

Fuente: Elaboración propia. 2020

8.5. Invitados en el aula

Es una estrategia que inspira y motiva a los estudiantes al tener la posibilidad de escuchar las experiencias, desafíos y oportunidades que afrontan empresarios de la región. Para los invitados al aula se convierte también en una estrategia benéfica, ya que les permite acercarse a un contexto académico diseñado para formar a quienes ocuparán diferentes cargos en su compañía en un futuro cercano. De la misma manera en que las visitas empresariales logran cercanía y confianza entre la institución y las empresas, los invitados al aula coadyuvan en la conformación de interrelaciones estructurales entre la universidad y la empresa.

La tabla 11 presenta los objetivos que el Programa Administración de Empresas persigue a través de algunas de sus módulos en el momento de traer invitados al aula. No obstante, dichos invitados pueden traerse en cualquier momento y hacer parte de cualquier asignatura, siempre y cuando exista un objetivo definido y sea canalizado formalmente a través del Centro de Relacionamiento Empresarial.

Tabla 11. Objetivos de los Invitados en el Aula en el Programa Administración de Empresas

Ciclo de formación	Asignatura/Módulo	Objetivo
Técnico Profesional	Cultura del Emprendimiento	Sensibilizar al estudiante en el desarrollo de nuevas ideas de negocio y las habilidades blandas requeridas.
	Procesos Administrativos	Ampliar el conocimiento del manejo de los diferentes procesos en las organizaciones, así como tener la oportunidad de compartir con Emprendedores sobre su experiencia.
Tecnología	Gestión del Talento Humano	Comprender los diferentes procedimientos de la gestión del talento humano aplicados en una empresa real.

Universitario	Gerencia de la Innovación	Entender la gestión de la innovación en una organización, teniendo en cuenta su contexto y su direccionamiento estratégico.
---------------	---------------------------	---

Fuente: Elaboración propia. 2020

8.6. Articulación con los graduados

La Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda en la medida que genera graduados, propenderá por la formación de una organización que sirva de vínculo estratégico e interactivo, permitiendo el monitoreo permanente sobre la situación de los mismos, la cual está determinada por aspectos como: su ejercicio y desempeño laboral, responsabilidad social, ubicación y mercado laboral, y entorno. Para ello, se apoya en actividades tales como:

- **Observatorio Laboral para la Educación:** a través de esta herramienta brindada por el MEN, la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda acude a un sistema de información especializado para el análisis de la pertinencia de la Educación Superior a partir del seguimiento a los graduados del país y su empleabilidad en el mercado laboral colombiano (SNIES/OLE).
- **Sistema de Información:** proceso en el que se consolida la información básica y estratégica de los graduados de la Institución, donde a partir de la construcción de una adecuada base de datos, se permite el monitoreo respectivo a cada uno de ellos.
- **Análisis de la Influencia del Programa en el Medio:** mediante estudios estratégicos llevados a cabo por la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda, se identifica la manera cómo todos y cada uno de los programas académicos se encuentran impactando el medio regional y nacional con sus graduados.
- **Participación de los Graduados en los Órganos de Gobierno:** por reglamentación institucional (Estructura académico- administrativa de la Fundación Universitaria

Proyecto Educativo del Programa Administración de Empresas

Comfamiliar Risaralda), existirán representantes de los graduados elegidos democráticamente en los siguientes órganos:

- ✓ Consejo Superior
- ✓ Consejo Académico
- ✓ Consejo de Facultad
- ✓ Comité de Control de Gestión, Autoevaluación y Auditoría

- **Estrategia de seguimiento:** se desarrolla por medio de la Dirección de Bienestar Universitario, con el fin de fortalecer las relaciones de la Institución con los graduados. (Reglamento de bienestar). Las acciones son entre otras:

- ✓ Ofrecerles un portafolio de servicios que incluya programas de Salud, Deporte, Recreación y Cultura, extendidos a su grupo familiar.
- ✓ Mantenerlos en permanente comunicación para intercambiar ideas y experiencias, y así adelantar acciones conjuntas que permitan encontrar soluciones a sus preocupaciones y necesidades.
- ✓ Promoverles encuentros y distinguir a los más sobresalientes en el campo profesional y social.
- ✓ Mantener una actualizada base de datos con el propósito de poseer canales abiertos de comunicación fortaleciendo su integración y el acceso a las oportunidades laborales.

9. INVESTIGACIÓN EN EL PROGRAMA

La investigación en la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda, como función sustantiva en sus dos niveles de complejidad (formativa² y propiamente dicha³-aplicada⁴) es fuente de ampliación y construcción de conocimientos, que permite en la sociedad un mejoramiento de sus condiciones y sus potencialidades de desarrollo; en ese sentido, los objetivos de esta función sustantiva son:

- Promover la Investigación formativa y aplicada en las diferentes organizaciones locales, regionales, nacionales e internacionales.
- Incentivar una cultura investigativa en la comunidad académica, que permita desarrollar procesos innovadores y competitivos.
- Desarrollar planes, programas y proyectos investigativos que permitan articular la academia con el sector productivo y la sociedad en general.

Proyecto Educativo del Programa Administración de Empresas

De este modo, los objetivos son el alcance de los procesos de investigación gestionados por la Dirección de Investigación; es un ente administrativo encargado de proponer,¹ coordinar y liderar el desarrollo de la investigación en la institución. Acciones respaldadas por el Acuerdo N° 083, que reglamenta la investigación, en él, se funda los principios de gestión del conocimiento hacia el desarrollo social, la productividad y la competitividad.

La investigación en la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda promueve la integración de la sociedad, la academia, el estado y la empresa, a través del despliegue de planes, programas y proyectos que permiten resolver problemas concretos en las organizaciones, basados en principios éticos y morales a través de la investigación formativa y aplicada.

Bases anteriores de estructuración del Sistema de Investigaciones, en la que se moviliza “estrategia entre la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda y de la Caja de Compensación Familiar de Risaralda, orientada a la promoción y la democratización de la práctica investigativa, en el sentido de crear un ambiente propicio para el desarrollo de esta actividad” Acuerdo N° 084. Art. 9. En ese sentido, se promueve especialmente el desarrollo docente en los ámbitos disciplinar, pedagógico e investigativo, que, a través del avance en la definición de líneas, la creación y consolidación de grupos y semilleros.

Las capacidades básicas para la investigación en la institución están concentradas en 3 grupos, 16 líneas de investigación avalados por la UC y tres escenarios investigativos, éste último, evidencia el lugar de cultivo progresivo para la construcción colectiva del conocimiento de los investigadores durante un tiempo significativo.

¹ Documento que presenta un análisis preliminar con fecha al 30 de abril de 2020, se hace una relación conceptual con el Acuerdo N° 084 de la UC, y con la práctica investigativa en la Institución. Se recomienda identificar, adaptar, actualizar y especificar según conveniencia académica para: elaboración de PEP, presentaciones con carácter formativo, procesos de autoevaluación y calidad, presentaciones para MEN, entre otras que se requiera.

2 La investigación formativa, se caracteriza por crear espacios académicos para la familiarización con teorías, diseños, métodos, técnicas para producir conocimiento local, es subjetivamente nuevo, que se orienta al saber hacer profesional, es un asunto del saber pedagógico, contenida en propuestas curriculares de programas académicos para la aproximación a la investigación.

3 También denominada investigación en sentido estricto, que se caracteriza por su proceso de búsqueda de nuevas movilidades del conocimiento para dar respuesta a vacíos teóricos o empíricos, se caracteriza por la creatividad en el acto investigativo, la innovación de ideas. Los métodos utilizados, son validados por juicio de pares. Los resultados orientan el crecimiento del cuerpo teórico y metodológico de un saber, en el marco de grupos, líneas y programas de investigación.

4 Acuerdo N° 084. Sobre Investigación Aplicada. “Esta investigación se emprende para determinar los posibles usos de los resultados de la investigación básica, o para determinar nuevos métodos o formas de alcanzar objetivos específicos predeterminados”. Este tipo de investigación también recibe el nombre de práctica o empírica”.

Cuadro 1. Grupos, líneas y escenarios adscritos al Sistema de Investigación

GRUPOS	LÍNEAS	ESCENARIO INVESTIGATIVO*
ADMPYMES	<ul style="list-style-type: none"> • Competitividad para la micro, pequeña y mediana empresa. • Finanzas para micro, pequeña y mediana empresa. • Modelos de gerencia regional. • Gestión del Mercadeo, entorno y nuevas tecnologías. • Innovación educativa 	Facultad Ciencias Administrativas. Fundación Universitaria Comfamiliar
I+D+T	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación y competitividad • Innovación social 	Instituto Comfamiliar Risaralda
SALUD COMFAMILIAR	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis automático de datos biomédicos • Anomalías congénitas y enfermedades huérfanas • Cardiovascular • Endocrinología • Enfermedades infecciosas • Gestión clínica • Oncológicas • Salud Femenina • Humanización 	Clínica Comfamiliar

Fuente Acuerdo N° 084 Reglamento de Investigación de la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda.

*Adaptado para articular escenario investigativo marzo 2020.

El Grupo de Investigación ADMPYME, le tributa directamente a la Facultad de Ciencias Administrativas, es una comunidad académica reconocida por Colciencias desde el año 2018. Sitúa su campo de conocimiento y problemas de interés, en el ámbito de las Ciencias Sociales - Economía y Negocios. Sus principales intereses de investigación son: Competitividad y Finanzas en Empresas, Modelos Gerenciales, Gestión del Mercadeo, Entorno y nuevas tecnologías y la Gerencia Educativa, en donde, se estructuran las líneas de investigación y con ello, los ejes temáticos. Para su abordaje, comprensión, transformación y potenciación, privilegia una perspectiva investigativa interdisciplinaria (relaciones intergrupos e intragrupo) centrada en la investigación formativa y aplicada, y en los usos de diversas metodologías.

El crecimiento de los proyectos del grupo ADMPYMES en los últimos tres años, se tiene como referencia la participación en convocatorias.

Para la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda en su Acuerdo N° 084. Art.9 un proyecto de investigación es un “proceso de problematización y búsqueda de la solución frente a un problema específico de carácter científico o tecnológico en un tiempo determinado, con recursos determinados y que está contextualizado en una Línea de Investigación”. Posición que permite, la promoción de estrategias; como la convocatoria interna anual y participación en convocatorias externas para financiar proyectos. Se favorece, la investigación formativa y aplicada en diferentes organizaciones locales y regionales, inicialmente. Aspectos que permiten incentivar una cultura investigativa en la comunidad académica, que desarrolla procesos innovadores y competitivos de la UC hacia la región y viceversa

A continuación, se presenta una síntesis de los proyectos desarrollados desde el año 2017 a la fecha de marzo 2020.

Durante el año 2017, los proyectos de investigación giraron en las siguientes temáticas: Percepción de empleadores, Caracterización de un sector económico y la percepción de sus empresarios, Modelo de gestión basada en conocimiento para la consolidación de un Sistema de Investigaciones, Aplicación de las funciones del proceso administrativo y su relación con el ciclo de vida de las Pymes del sector cosméticos y aseo, Simulación de estrategias de inversión en el mercado de capitales y Detección y manejo integral de población con enfermedades raras/huérfanas, éste último hace parte del grupo de investigación en Salud Comfamiliar. Los proyectos fueron formulados y desarrollados con recursos propios de la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda, que se asignaron a través de la Convocatoria anual para financiar proyectos

En el año 2018, se avanza con 8 proyectos en temáticas afines a: La felicidad organizacional, Internacionalización de la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda, Empresa y construcción de Paz, Percepción de las competencias de egresados, Aplicación de un método de valoración de empresas, Diseño e implementación de una aplicación móvil, GUESS: El Espíritu emprendedor y, por último, Integración Económica de los procesos migratorios. Todos los proyectos hicieron parte del grupo de Investigación ADMPYMES, igualmente financiados por convocatoria interna.

Para el año 2019, se cuenta con seis proyectos de los cuales tres, tienen financiación externa, recursos FODESEP, en ellos se abordan temáticas relacionadas con: Acompañamiento psicosocial de los estudiantes víctimas del conflicto armado en Colombia, Capacidades teórico-productivas, organizacionales y empresariales y, Emprendimiento y el desarrollo de unidades productivas para población vulnerable. Los otros, tres proyectos se desarrollan con recursos propios de la convocatoria para financiar proyectos de investigación. Se abordaron las siguientes temáticas: Percepción de las competencias de egresados en Administración de Empresa, Diseño e implementación de una aplicación móvil, Grandes empresas de Risaralda para aportar a la

Construcción de la Paz.

El crecimiento de los proyectos para el 2020, se enmarca en la condición de calidad de Apropiación Social del Conocimiento, en la que moviliza la cohesión interna a través de productos intragrupos relacionados con la producción de libros y participación intergrupo para convocatoria Colciencias. Para este año se cuenta con diez proyectos; clasificados de la siguiente manera: dos proyectos con financiación externa; el primero con recursos FODESEP, que es continuidad del proyecto, Emprendimiento y el desarrollo de unidades productivas para población vulnerable y el segundo, con recursos de la Caja de Compensación Familiar de Risaralda en la temática de Percepción y valoración de los servicios sociales de la Caja de compensación Familiar de Risaralda. De los ocho proyectos restantes cinco hacen parte del grupo ADMPYMES que desarrollan temáticas relacionadas con: método de valoración de empresas ajustado a una entidad financiera, Modelo matemático para el diseño de rutas aplicable a empresas, Diseño e Implementación de una Aplicación Móvil, Relaciones emergentes entre reputación y competitividad empresarial en las organizaciones y Proyecto de tesis doctoral; un proyecto se desarrolla con el aval de dos grupos ADMPYMES y Salud Comfamiliar en temática relacionada con Repositorio de Enfermedades Huérfanas y Congénitas del Eje Cafetero. Los dos proyectos finales hacen parte del Grupo de investigación Salud Comfamiliar, Caracterización y georreferenciación de enfermedades huérfanas y, Desarrollo de un prototipo de sistema IoT para el análisis predictivo de la calidad de aire intradomiciliario.

Cuadro 2. Relación de Proyectos de investigación realizados

Año 2017	Código	Número	Proyecto	investigador
2017	PI 1.17	1.	Percepción actual de los empleadores risaraldenses sobre las competencias de los graduados en Administración de Empresas vinculados a sus organizaciones.	Patricia Rodríguez Flórez
	PI 2.17	2.	Modelo Comparativo para analizar brechas entre la caracterización de un sector económico y la percepción de sus empresarios: estudio de caso Sector Textil Confecciones, Pereira-Colombia	Olga Lucía Hurtado Cardona
	PI 3.17	3.	Modelo de gestión basada en conocimiento para la consolidación de un Sistema de Investigaciones en el marco del	Viviana Virgen Ortiz

Proyecto Educativo del Programa Administración de Empresas

			Sistema Nacional de Competitividad, Ciencias Tecnología e Innovación en Colombia: Caso Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda	
	PI 1.18	4.	Aplicación de las funciones del proceso administrativo y su relación con el ciclo de vida de las Pymes del sector cosméticos y aseo de la Ciudad de Pereira	Laura Melissa Ceballos González
	PI 2.18	5.	Simulación de estrategias de inversión en el mercado de capitales de una entidad crediticia en la ciudad de Pereira - Risaralda.	Carlos Andrés Bedoya Parra
Año 2018	Código	Nº	Proyecto	Investigador
2018		1.	La felicidad organizacional, un nuevo reto para aumentar la productividad de las empresas de BPO específicamente los calls centers en la ciudad de Pereira.	Jessica Diez Vargas - Laura Melissa Ceballos González
		2.	Caso: Proceso de Internacionalización de la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda	Daniela Grisales
		3.	Identificar procesos usados por empresas (Y Pymes) de Risaralda para aportar a la construcción de la paz	Orlando Parra
		4.	Percepción de las competencias de los recién-egresados en Administración de Empresas del área metropolitana	Patricia Rodríguez-Viviana Virgen
		5.	Aplicación de un método de valoración de empresas pertenecientes al sector financiero en la ciudad de Pereira teniendo en cuenta variables macroeconómicas.	Jhon Faber Duque Arroyave - Paola Vargas Cortes

Proyecto Educativo del Programa Administración de Empresas

		6.	Diseño e implementación de una aplicación móvil para la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda.	Andrés Orozco
		7.	Integración Económica de los procesos migratorios del municipio de Dosquebradas	Hugo Ocampo Cárdenas

Año 2019	Código	Nº	Proyecto	investigador
2019	2.10.19	1.	Percepción de las competencias de los recién-egresados en Administración de Empresas del área metropolitana de Pereira.	Patricia Rodríguez Flórez Viviana Virgen Ortiz
	PI 2.11.19	2.	Diseño e implementación de una aplicación móvil para la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda.	Andrés Orozco Escobar
	2.12.19	3.	Identificar procesos usados por grandes empresas de Risaralda para aportar a la Construcción de la Paz...	Orlando Parra Gómez
	PI 2.11.19	4.	Diseño e implementación de una aplicación móvil para la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda.	Andrés Orozco Escobar
	FODESEP- Financiación externa	5.	Permanencia estudiantil a través de la formación integral y acompañamiento psicosocial de los estudiantes víctimas del conflicto armado en Colombia	Jenny Lorena Betancourt Montoya Patricia Rodríguez Flórez Jessica Díez Vargas

Proyecto Educativo del Programa Administración de Empresas

	FODESEP- Financiación externa	6.	Fortalecimiento de las capacidades teórico-productivas, organizacionales y empresariales de los productores de caña y panela del municipio de Quinchía Risaralda	Marta Lucia Mosquera Monroy Leonardo Ramírez M. Ales Arbey Pérez
	FODESEP- Financiación externa	7.	Fomentar el emprendimiento y el desarrollo de unidades productivas de las madres cabeza de familia de la Fundación Universitaria Comfamiliar mediante la utilización de material reciclaje y su aprovechamiento.	Juan Pablo Jaramillo Duque Diana J. Ortiz Paola Andrea Vargas
Año 2020	Código	Nº	Proyecto	Investigador
2020	10.02.20	1.	Aplicar un método de valoración de empresas ajustado a una entidad financiera en la ciudad de Pereira teniendo en cuenta variables macroeconómicas	Jhon Faber Duque Arroyave - Paola Andrea Vargas Cortés. Grupo de investigación ADMPYMES
	11.06.20	2.	Construcción de un modelo matemático para el diseño de rutas aplicable a empresas de transporte de personas y de distribución de bienes	Juan Manuel Amariles. Grupo de investigación ADMPYMES
	Recursos externos	3.	Percepción y valoración de los servicios sociales de la Caja de compensación Familiar de Risaralda y COMFAMILIAR RISARALDA	Marta Lucia Mosquera-José Fernando Murcia Juan Manuel Amariles-.
	2.11.19	4.	Diseño e Implementación de una Aplicación Móvil para la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda	Andrés Orozco Escobar. Grupo de investigación ADMPYMES

Proyecto Educativo del Programa Administración de Empresas

	Convenio UTP-UC	5.	Co-investigador proyecto: Relaciones emergentes entre reputación y competitividad empresarial en las organizaciones que pertenecen al Pacto Global Colombia en Risaralda	Leonardo Ramírez Martínez. Grupo de investigación ADMPYMES
	FODESEP- II Fase Financiación externa	6.	Fomentar el emprendimiento y el desarrollo de unidades productivas de las madres cabeza de familia de la Fundación Universitaria Comfamiliar mediante la utilización de material reciclaje y su aprovechamiento	Juan Pablo Jaramillo. Diana J. Ortiz Paola Andrea Vargas Grupo ADMPYMES

Fuente: Elaboración propia 2020

Es importante destacar la participación de dos grupos de investigación ADMPYMES y Salud Comfamiliar en Convocatoria Colciencias para contribuir a la solución de problemáticas de salud pública relacionadas con la pandemia de COVID – 19, para ello, se conformó un grupo de investigadores liderado por el grupo de investigación Salud Comfamiliar. Se notificó en el marco del cronograma de dicha convocatoria, que

el proyecto “Desarrollo e implementación de un centro virtual de atención para la capacitación, diagnóstico y tratamiento al COVID19 e infecciones respiratorias agudas

en el departamento de Risaralda”; código: 76699, fue preseleccionado para pasar a Fase II de evaluación. Los resultados finales del 6 de abril del presente, se notifica la no aprobación por Colciencias.

Participación de docentes en procesos investigativos, durante los años 2017, 2018, 2019 y 2020, se tiene como referencia los proyectos registrados en la Dirección de Investigaciones.

Teniendo como referente el Acuerdo N° 084, que expone: “los investigadores son profesionales que se dedican a la concepción o creación de nuevos conocimientos, productos, procesos, métodos y sistemas, y también a la gestión de los proyectos respectivos” se presenta a continuación la participación de los docentes en proyectos registrados en la Dirección de Investigación.

Se reconoce en este proceso, la articulación especialmente de los docentes adscritos a la Facultad de Ciencias Administrativas con el grupo de investigación ADMPYMES y sus respectivas líneas.

Proyecto Educativo del Programa Administración de Empresas

Proyectos de impacto: Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda (Universidad), Caja de Compensación Familiar de Risaralda (Comfamiliar) y Eje Cafetero (Región), según proyectos registrados en la Dirección de investigaciones

Apropiación Social del Conocimiento durante el año 2020.

Los investigadores formulan proyectos de investigación, en los que se identifican las necesidades sentidas y expresadas de la sociedad y de las organizaciones, para ser resueltas desde la investigación aplicada; en estas prácticas investigativas se reconoce la promoción del emprendimiento, el pluralismo, la ética, y el relacionamiento con el sector público, todo lo anterior, establecido como principio misional de la UC.

Se presenta en la siguiente gráfica, una aproximación de los proyectos en desarrollo del año 2020 y su impacto en uno de los tres escenarios: Fundación Universitaria Comfamiliar (UC), Caja de Compensación Risaralda (Comfamiliar) y Eje Cafetero (Regional)

El propósito de esta reflexión preliminar, es identificar el impacto desde el compromiso de hacer investigación y por lo menos, a ser capaz de consumir investigación y de utilizarla pertinentemente en la docencia, en la aplicación e implementación de los resultados en las organizaciones o comunidades de base, a través de la Apropiación Social del Conocimiento⁵, desde los siguientes criterios establecidos por Minciencias: Circulación del conocimiento especializado (evento científico con publicación de memorias ISBN), Comunicación del conocimiento (multimedia, cartillas, sitio web), Intercambio y transferencia del conocimiento (estrategias pedagógicas formativas: foro, curso, seminario) y participación ciudadana (construcción de políticas públicas, reunión con gremios). A continuación, se presenta cuadro con la relación de productos generados a partir del desarrollo de proyectos durante el año 2020.

Cuadro 3. Relación de productos de apropiación social del conocimiento registrados en los proyectos 2020A

TIPO DE IMPACTO	PROYECTOS	APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO			
		CCE Evento científico especializado: producto de publicación de memorias ISBN	CC Cartillas: ISBN ubicación virtual. -Multimedia - App - Sitio Web	ITC Certificación: formulación y desarrollo de foro, curso, diplomado...	PC Certificación de liderazgo actividades empresas.

FUCR	Diseño e Implementación de una Aplicación Móvil para la FUCR		Aplicación App FUCR en móviles.	Capacitación en programación móvil.	
	Emprendimiento y el desarrollo de unidades productivas para población vulnerable de la FUCR.			Capacitación a través plataforma y herramientas virtuales. (40H)	
Comfamiliar	Percepción y valoración de los servicios sociales de la Caja de compensación Familiar de Risaralda y COMFAMILIAR RISARALDA				Presentar la Caracterización del trabajador afiliado y su nivel de conocimiento y apreciación

Fuente: Dirección de investigaciones. Abril 2020

Caracterización de los productos para la clasificación de grupos

Según la Guía para el reconocimiento y medición de grupos de investigación e investigadores del año 2015 de Colciencias, hoy MINCIENCIAS, y las capacidades instaladas en la UC, se construye el cuadro 4, con el propósito de fortalecer los grupos de investigación ADMPYMES, I+D+T y Salud Comfamiliar para la próxima medición de grupos de investigación 2021. El cuadro presenta la prioridad a corto, mediano y largo plazo en cuanto a productos que visibilizan el desarrollo investigativo de la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda, es un referente para orientar y concertar la producción de los investigadores.

Cuadro 4. Prioridad según productos

Prioridad \ Tipo de producto	Productos Tipo TOP	Productos Tipo A	Productos de Apropiación Social del Conocimiento
Largo plazo 2023 -2025	Patente de Invención		
	tipo A1, A y A2: Revista que se encuentra ISI [SCI y SSCI] o SCOPUS).		
Mediano plazo 2020-2023	Libros Resultado de Investigación	SF_B, de Software	Generaciones de contenido

Proyecto Educativo del Programa Administración de Empresas

	CAP_LIB_A, Número de Capítulos en Libro Resultado de Investigación	ART_D, Número de Artículos de Investigación (3 indexados)	Estrategias de comunicación del conocimiento. Eventos científico
Corto plazo II semestre 2020 – I semestre 2021		Libros Resultados de investigación. Sin referenciación	Estrategias pedagógicas para el fomento a la CTel
		CAP_LIB, resultado de investigación, sin referenciación	Participación ciudadana en proyectos

Fuente: Construcción Dirección de Investigación UC. Abril 2020

Participación de semilleros y su relación con el grupo ADMPYMES y líneas de investigación

Para la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda, los semilleros de investigación se constituyen en espacios de discusión y formación investigativa integral de carácter interdisciplinario, multidisciplinario y transdisciplinario, a la luz de un eje temático, articulado a una línea de investigación. Espacios que promueven la interacción entre docentes, investigadores y estudiantes con miras al fortalecimiento de la excelencia académica para el desarrollo social y el progreso científico de la comunidad universitaria. A continuación, se hace una relación de los semilleros con información general de cada uno de ellos.

Cuadro 5. Relación de Semilleros inscritos en la Dirección de Investigaciones UC.

NOMBRE SEMILLERO	PROFESOR	DESCRIPCIÓN	PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES			
			2017	2018	2019	2020

FINANZAS PARA LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA	John Faber Duque Arroyave - Carlos Andrés Bedoya.	Experiencia basada en la necesidad de formalizar los procesos financieros y tener herramientas que faciliten el conocimiento de la empresa y permitan la oportuna toma de decisiones.	0	11	17	13
RELACIONAMIENTO EMPRESARIAL SIRE	Patricia Rodríguez Flórez	incentivar la investigación conjunta entre la academia y el sector productivo, a partir de sus necesidades, además de fortalecer la relación: Universidad-Empresa-Estado.	16	10	5	4
GLIGLICOS para una nueva administración	Leonardo Ramírez Martínez	Experiencia en temas de Responsabilidad Social Empresarial y Filosofía de la Administración. Desarrolla. TEMAS: Crisis Ambiental y Crisis en el Pensamiento Administrativo-Organizacional	0	10	20	25
MIPYMES GESTIÓN TECNOLÓGICA	Andrés Orozco Escobar	Experiencia en temas para la micro, pequeña y mediana empresa de la región. Solución de problemas, construcción de propuestas de valor y generando transformaciones digitales desde la gestión tecnológica en sectores productivos.	*	*	*	*

INNOMARKETING	Diana Ortíz	investigación de innovación y el Mercadeo como herramientas del cambio en la sociedad y las organizaciones; tomando como base los procesos de investigación de los ciclos propedéuticos	0	11	11	6
----------------------	--------------------	---	---	----	----	---

Fuente: Construcción Colectiva profesores líderes Semilleros y Dirección de Investigación – abril 2020

FINANZAS PARA LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA

Nace el 30 de julio de 2018 con el propósito de propiciar espacios de estudio e investigación en el área financiera, buscando fomentar en el estudiante competencias investigativas para el desarrollo de proyectos y la aplicación de herramientas en el ámbito empresarial, que faciliten la oportuna toma de decisiones y contribuya con el crecimiento de una cultura financiera en la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda.

En el semestre 2019-1, se sigue consolidando el semillero de investigación con un énfasis más amplio, enfocado no sólo en el mercado de capitales colombiano, sino con estrategias direccionadas hacia el análisis de estudios de caso aplicados a empresas de la región (Pereira y Dosquebradas) que permitan proponer soluciones a problemáticas específicas del área financiera que en ellas se estén presentando y, a su vez, en simular escenarios de inversión para la toma de decisiones con base en estrategias para minimizar la incertidumbre y optimizar los recursos de micro, pequeñas y medianas empresas.

En el mismo año, se presentaron tres propuestas de investigación en la modalidad de póster en el IX encuentro departamental de semilleros de investigación organizado por la Red de semilleros de Investigación RREDSI, ninguna de las propuestas fue aprobada, pero sirvió como referencia para realizar las correcciones de Acuerdo N° a las sugerencias realizadas por los jurados de dicho evento. En el semestre 2019-2, se continuó trabajando en la línea de investigación de finanzas para la micro, pequeña y mediana empresa con las mismas propuestas del semestre anterior y la vinculación de nuevos proyectos relacionados con la educación financiera y estudios de factibilidad, con los cuales se presentaron cuatro posters y una ponencia al Segundo Simposio de Investigación de Comfamiliar Risaralda.

El Semillero de **INVESTIGACIÓN DE RELACIONAMIENTO CON EL SECTOR EMPRESARIAL - SIRE**, desde su creación en mayo de 2017, ha realizado estudios de seguimiento a los graduados de los programas Administración de Empresas, Administración Financiera, Administración de Mercadeo, evidenciando su impacto en el medio, buscando dar respuesta a interrogantes tales

Proyecto Educativo del Programa Administración de Empresas

como: ¿Cuáles son las necesidades del sector productivo en materia de talento humano para el área administrativa?

Se ha tenido participación en los Encuentros Departamental de Semilleros de Investigación en los años 2018 y 2019, con 2 ponencias y 1 póster en el primero y 2 ponencias en el segundo, con resultados de evaluación entre 85 y 100 puntos sobre 100, lo cual ha conducido a la representación en los Encuentros Interinstitucionales de Investigación de RREDSI, así mismo, se han realizado ponencias en eventos nacionales como el de ASCOLFA en Popayán en el año 2018 y en el I Simposio de Comfamiliar del mismo año.

En cuanto al Semillero **GLIGLICOS, PARA UNA NUEVA ADMINISTRACIÓN** es un espacio-tiempo que emerge hace algunos años desde las reflexiones con el profesor Andrés Arias en la Universidad Católica de Pereira. Luego, en 2018, a partir de la vinculación de Leonardo Ramírez Martínez a la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda, los discursos propios del Semillero encuentran estudiantes interesados y en el segundo semestre el Semillero inicia, formalmente, sus trayectos en la UC con la compañía de 10 estudiantes y el docente Leonardo. En 2019, el semillero participa en el desarrollo del Proyecto Fortalecimiento de las capacidades técnico-productivas, organizacionales y empresariales de los productores de caña y panela del municipio de Quinchía, Risaralda y participa en el Noveno Encuentro Departamental de Semilleros de Investigación de Risaralda de la Red Regional de Semilleros de Investigación con 6 ponencias presentadas, de las cuales fueron aprobadas 3, una de ellas logró la participación en el Encuentro Regional de Semilleros.

Los encuentros del semillero están mediados por los afectos, la reflexión y la construcción colectiva con puntos de encuentro en el reconocimiento de las profundas crisis civilizatorias expresadas en la Crisis Ambiental, las reflexiones filosóficas del pensamiento administrativo-organizacional y propuestas que emergen desde el Senti-Pensar Ambiental Sur. Cabe resaltar que las expresiones del semillero no se agotan en la responsabilidad académica del Pensamiento crítico, sino que se expanden en las expresiones artísticas como performance presentado en la feria académica, lectura de poemas, apuestas teatrales y la organización de conversatorios, entre otros.

El Semillero INNOMARKETING, se creó finalizando el año 2017, con un objetivo inicial de desarrollar propuestas o modelos a partir de la investigación que se articulará como herramientas de mejora en la propuesta de valor de las empresas.

Desde el semillero se pretende reforzar el aprendizaje de los estudiantes a través de la cooperación con docentes y la estructura de la UC, profundizando en temáticas específicas de mercadeo actual.

Inició con 11 estudiantes en el año 2018, a la fecha de abril 2020 se cuenta con 6 estudiantes activos. El semillero tiene como estrategia de motivación y difusión el diseño de piezas publicitarias. Se destaca dos productos que finalizaron haciendo parte de trabajos de grado en al

Proyecto Educativo del Programa Administración de Empresas

año 2019 y participando como ponencia el 29 de mayo del 2019 en el IX encuentro de semilleros de investigación del Departamento de Risaralda.

Un propósito básico del Semillero INNOMARKETING es la posibilidad de articularse con otros programas académicos de la UC, donde su objeto de estudio, permite investigar el mercado y las estrategias a diseñar para abordar de una manera práctica y lógica los mercados actuales y los comportamientos de los diferentes consumidores.

La articulación de la investigación con los grupos, líneas permite y el currículo, permite fomentar la cultura de investigación en los estudiantes a través de semilleros y proyectos integradores.

La articulación entre grupos, líneas y currículo, permite el diseño de estrategias para la formación en investigación (creación e innovación) en docentes, estudiantes e investigadores que, al estar en contacto con los desarrollos disciplinarios e interdisciplinarios y los avances tecnológicos, en el campo disciplinar más actualizado, favorece el desarrollo del pensamiento crítico, creativo o de innovación.

Cuadro 6. Relación, Línea y semilleros

GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Línea	NOMBRE DE SEMILLEROS	Participación	Reporte fecha
AMDPYMES	Finanzas para micro, pequeña y mediana empresa.	Semillero de investigación en Información Financiera para la micro, pequeña y mediana empresa - SIIF MIPYMES	1 docentes 13 estudiantes	7 de abril 2020
	Competitividad para la micro, pequeña y mediana empresa	Semillero de Investigación de Relacionamiento con el Sector Empresarial - SIRE	1 Docente 2 estudiantes	8 de abril 2020
	Finanzas para micro, pequeña y mediana empresa	Gliglicos para una nueva administración	1 docente 25 estudiantes	8 de abril 2020
	Modelos de gerencia regional	Innomarketing	1 docente 6 estudiantes	2 de abril

Fuente: Construcción Colectiva profesores líderes Semilleros y Dirección de Investigación – abril 2020

Articulación de semilleros y docentes investigadores con Relacionamiento empresarial

Promueve capacidades de recreación e innovación para dar respuestas transformadoras a

Proyecto Educativo del Programa Administración de Empresas

problemas locales y regionales, permitiendo indagar la realidad social y ambiental, entre otras dimensiones, a partir del uso del conocimiento como herramienta de desarrollo y de la apropiación social del mismo.

El Semillero **FINANZAS PARA LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA**

EMPRESA - SIIF MPYMES articulados con Relacionamento Empresarial, han permitido que diferentes estudiantes puedan vincularse con diferentes propuestas de investigación para que su permanencia en el semillero sea reconocida como práctica empresarial de Acuerdo N° al programa de formación. Es así, como el Semillero de Investigación SIIF MPYMES ha tenido integrantes que han optado por esta modalidad y, en el semestre 2019-2, fueron aprobadas nueve prácticas empresariales en el ciclo Técnico en Contabilidad y Finanzas y, dos en el ciclo de Tecnología en Gestión financiera, ya que los estudiantes cumplieron con los requisitos exigidos tanto de permanencia (un semestre para ciclo técnico y dos para ciclo tecnológico) como de producto de investigación (póster en ciclo técnico y ponencia en el ciclo tecnológico) en el Segundo Simposio de Investigación de Comfamiliar Risaralda. Adicionalmente, En el semestre 2020-1, siete estudiantes vinculados al semillero de investigación esperan que la práctica del ciclo tecnológico sea reconocida con sus propuestas de investigación y, por ello se han postulado al X encuentro departamental de semilleros de investigación organizado por la Red de semilleros de Investigación RREDSI en la modalidad de ponencia.

El Semillero de **INVESTIGACIÓN DE RELACIONAMIENTO CON EL SECTOR EMPRESARIAL - SIRE**, ha permitido a los estudiantes vinculados que han tomado dicha opción, cumplir con la práctica empresarial, como política institucional, a través de la caracterización de los graduados de los programas de administración que ofertan las IES de la ciudad y su impacto en el sector empresarial de la región.

La articulación con el currículo

La investigación articulada con el currículo, es una condición de calidad que establece la pertinencia de disponer a los estudiantes en la lectura y preparación para hacer investigación, es a lo que se ha llamado investigación formativa, que es un asunto pedagógico.

Con la anterior premisa, la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda, en sesión del Consejo Académico con fecha de 31 de marzo de 2020, fortalece la relación investigación y currículo, en la que, a través de la investigación formativa, se forma en investigación y para la investigación, desde elementos, criterios de desempeño, saberes y evidencias investigativas, que incorporan la lógica de la investigación y aplican métodos de investigación, pero que no implican necesariamente el desarrollo de proyectos de investigación con hallazgos de conocimiento nuevo

y universal.

Las competencias investigativas se desarrollan a partir de los módulos que hacen parte del área de investigación en los tres ciclos propedéuticos, de tal manera, que el proyecto de investigación se construye durante el transcurso de su formación, proceso que puede estar articulado con los semilleros y las líneas del grupo de investigación ADMPYMES, a continuación, se presenta el mapa de competencias

Cuadro 7. Mapa de competencias del área de investigación

FUNCIÓN	COMPETENCIA	ELEMENTO	MODULOS
Abordar problemáticas del contexto mediante procesos de investigación	Desarrollar proyectos de investigación aplicada que considere las problemáticas del contexto, postura epistémica y estructura metodológica, de acuerdo N° con los parámetros establecidos por la investigación científica y con criterios éticos	Identifica las posturas epistémicas, método científico y paradigmas en ciencias.	Fundamentos de investigación- Metodología de investigación - Diseño de investigación
		Formula y desarrolla proyectos de investigación	Trabajo de grado - Anteproyecto de Grado - Formulación y evaluación de proyectos - Proyecto de Grado

Fuente Dirección de Investigación - Facultad de Ciencias Administrativas – febrero 2020

La investigación en el despliegue curricular está dada, según el nivel de formación así: formación técnico profesional, el ambiente de investigación se orienta al desarrollo de competencias investigativas básicas como usuario de la investigación científica disponible. Para el nivel tecnológico, además de lo anterior, deberá esperarse el diseño de un anteproyecto o proyecto. Lo anterior, no excluye que para cada nivel de formación que haga parte del ciclo, los estudiantes y profesores tengan disponibles oportunidades para profundizar en escenarios participativos según sus intereses.

Financiación de la investigación

La Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda asigna un mínimo de 4% del presupuesto anual de ingresos por matrículas, para financiar y/o cofinanciar el proceso de gestión de la investigación

El 0,5% de los ingresos por matrícula para formación de docentes y estudiantes en investigación

El 0,25% de los ingresos por matrícula para estímulos en investigación.

Estímulos para profesores de la Fundación Universitaria Comfamiliar

Según Acuerdo N°085 del Consejo Superior, por la cual se establecen los lineamientos de estímulos a la investigación para los profesores de tiempo completo, medio tiempo o cátedra, que se encuentren vinculados a las actividades de investigación, innovación y creación artística y cultural, avalados por la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda, éstos no son constitutivos de salario.

10. INTEGRACIÓN DEL BIENESTAR INSTITUCIONAL

Es una función de apoyo muy importante en la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda para promover el desarrollo integral de toda la comunidad académica en la que se llevan a cabo:

1. Estrategias para el acompañamiento a los estudiantes que, por sus condiciones físicas, psicológicas, económicas, sociales u otras, requieren de apoyos específicos para una formación de calidad y con equidad, que les facilite un desempeño eficiente en la vida universitaria.

La Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda para la promoción del bienestar cuenta con un modelo de Bienestar Universitario que dan respuesta a las iniciativas gubernamentales para mejorar el acceso y calidad de vida de la educación superior, desde el Ministerio de Educación Superior se establecen lineamientos para política de bienestar para instituciones de educación superior que define lo siguiente:

“Una institución de alta calidad dispone mecanismos e instrumentos eficientes y suficientes para generar un clima institucional que favorezca el desarrollo humano integral de toda la comunidad institucional en todos los ámbitos donde tiene presencia, generando la suficiente flexibilidad curricular para hacer uso de los recursos. El bienestar institucional implica la exigencia de programas de intervención interna y del entorno que disminuya las situaciones de riesgo psicosocial” (2016).

De acuerdo con lo anterior, la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda tiene presente cuatro conceptos claves para la comprensión del bienestar que hacen alusión a: Desarrollo humano, formación integral, calidad de vida y construcción de comunidad, de ellas se desprenden las

Proyecto Educativo del Programa Administración de Empresas

siguientes dimensiones que son abordadas a nivel institucional para mejorar la calidad de vida de nuestra comunidad educativa y tener un trabajo armónico entre la academia y el bienestar.

Orientación Educativa/permanencia y retención estudiantil: se cuenta con estrategias dirigidas a mejorar el desempeño y adaptación de toda nuestra comunidad educativa, a través de las siguientes actividades:

a. Académicas

- Programa de inducción de estudiantes nuevos.
- Tutorías de docentes.
- Técnicas de estudio y estrategias de aprendizaje.

b. Psico-orientación:

A través del programa de Bienestar Universitario se dispone de un orientador universitario que acompañará procesos tanto personales como familiares, de tal manera que ayude a lograr la adaptación a la vida escolar y propiciar espacios de acompañamiento y reflexión para asegurar la permanencia en la institución.

- Identificación y seguimiento a estudiantes con conductas de riesgo Programa de prevención y promoción de la salud mental.
- Fortalecimiento de las capacidades y recursos individuales del estudiante.
- Acompañamiento psicológico a toda la comunidad estudiantil.

c. Gestión Universitaria

- Oportunidades de acceso
- Pertinencia
- Diversificación de ofertas educativas
- Movilización.

Proyecto Educativo del Programa Administración de Empresas

Acompañamiento para el desarrollo de competencias para la vida: a nivel institucional se desarrollan actividades para promover las competencias relacionadas con el autoconocimiento y buenas relaciones con su entorno, esto se ve reflejado con actividades como:

- Encuentro de formación para el reconocimiento y manejo de emociones
- Celebración día de la Felicidad
- Encuentros de formación de comunicación asertiva, trabajo en equipo, liderazgo, etc.

Promoción socio-económica: se definen estrategias para contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de nuestra comunidad educativa a partir de las diferentes acciones:

A. Ayudas socio-económicas: estas ayudas son ofrecidas a los estudiantes con riesgo de desertar de la Institución a causa de la ausencia de recursos económicos suficientes para su sostenimiento. Los recursos son obtenidos de ayudas voluntarias de diferentes personas naturales o jurídicas que aporten.

B. Descuentos en el valor de la matrícula: se otorgan descuentos en el valor de la matrícula a las personas que solicitan estudios socio-económicos, las personas que se les otorga dicho descuento deben ofrecer 20 horas de apoyo a la universidad (administrativo, bienestar, investigación, biblioteca, entre otros).

C. Monitorías: los estudiantes que sean incluidos como monitores se les brindará un descuento en la matrícula que no exceda la tarifa mínima aprobada por el Consejo Superior y esta se calcula sobre el número de horas que el estudiante destinará para el desarrollo de la monitoria. El presupuesto destinado para este programa hará parte del destinado para Bienestar Universitario y de los programas. Las monitorias responderán a unos requisitos académicos establecidos por el Consejo Académico.

D. Descuentos empleados: se otorga descuento en la matrícula por semestre para los hijos, conyugue y empleados y docentes, que estén interesados en los programas de la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda, para lo cual se hará el cálculo de la tarifa más baja que tenga el programa con un 10% adicional.

Proyecto Educativo del Programa Administración de Empresas

E. Descuentos por estudios de familiares: Se otorga un 10% adicional por semestre de la tarifa con la cual se liquida la matrícula a los estudiantes que tengan hermanos o padres matriculados en la Institución. Deberán anexar dentro de la documentación certificado que demuestra su vínculo.

F. Prórroga del pago de la matrícula: Se otorga plazo del valor de la matrícula a los estudiantes con dificultades para el pago de su matrícula de forma oportuna.

Fomento a la actividad física, el deporte y la recreación: se definen estrategias orientadas a la promoción de hábitos saludables y fomento de la actividad física, el deporte y adecuado uso del tiempo libre a partir de las siguientes actividades:

- Entrenamientos deportivos
- Olimpiadas Deportivas Universitarias
- Campeonatos internos en sus diferentes modalidades
- Caminatas Ecológicas
- Gimnasio
- Semanas de Bienestar.

Promoción de la salud integral y autocuidado: se busca dar cumplimiento a diferentes estrategias para la prevención y promoción de los estilos de vida saludables y del autocuidado para toda la comunidad educativa.

- Encuentros de formación planificación familiar y prevención de enfermedades de transmisión sexual
- Encuentros de formación equidad de género
- Prevención y atención para los casos de violencia sexual y de género.

4. **Espacios o proyectos para el fomento de la actividad física, vida cultural y recreativa,** el uso de tiempo libre y el ocio, que mejoren la calidad de vida de todos los miembros de la comunidad educativa.

La Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda cuenta con un convenio institución con la Caja de Compensación Comfamiliar Risaralda, donde se cuenta con todos los espacios para la realización de las diferentes actividades físicas, culturales y uso del tiempo libre, algunos espacios son:

- Espacios deportivos, auditorios, campus del Parque Consotá.
- Teatro Comfamiliar
- Auditorios Sede Administrativa
- Auditorios, salón insonoro, terraza sede Centro
- Auditorios sede Dosquebradas.

11. AUTOEVALUACIÓN DEL PROGRAMA

La Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda cuenta con un sistema de Control de gestión y auditoría, el cual está conformada por una Unidad Técnica de Gestión adscrita al Consejo Superior, la cual trabaja en pro de la generación de una cultura de calidad, abarcando todos los actores de la comunidad educativa y sus procesos, evaluando las condiciones tanto académicas, como administrativas y generales de la institución.

Este sistema está conformado por dos Subsistemas básicos: el Subsistema de Auditoría y control Académico y el de Auditoría y Control Administrativo-Financiero. Desde la calidad académica, el Subsistema de Auditoría y control Académico, es el encargado de planear, controlar y mejorar las actividades y procesos académicos para dar cumplimiento a las condiciones internas de calidad establecidas por la Institución, y las estipuladas por organismos externos relacionados con la Educación Superior. Este subsistema cuenta con los siguientes componentes:

Calidad Académica: Son todos los procesos de enseñanza-aprendizaje, investigación y relacionamiento empresarial, que se desarrollan a través de las estrategias definidas en las políticas institucionales. Se asegura a través de la implementación del:

- Diseño y desarrollo de los programas
- El seguimiento de los programas.
- Evaluación de desempeño de docentes

Proyecto Educativo del Programa Administración de Empresas

- Resultados Pruebas Saber
- Los proyectos de Investigación
- El Relacionamiento empresarial.

Autoevaluación y Regulación: Incluye todo lo relacionado con los procesos de autoevaluación y mejora continua, que permiten la evaluación por parte de la comunidad académica; se fundamenta en los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional (MEN) y del Consejo Nacional de Acreditación (CNA). Para la Institución la Autoevaluación y la autorregulación se desarrolla a través de:

- Los ejercicios de autoevaluación de los programas
- El Otorgamiento y la renovación de registros calificados
- La implementación del Sistema de gestión de calidad bajo la NTC ISO 9001:2015.

Siendo así, la institución trabaja por mantener un sistema de autoevaluación institucional y aseguramiento de la calidad con procesos participativos y permanentes de planeación y autorregulación que orienten sus objetivos, planes y programas, en cada una de las áreas que la conforman, alineándose con su misión y con el Proyecto Educativo Institucional.

El Modelo de autoevaluación actual de la institución, se basa en los lineamientos establecidos por el Ministerio de educación Nacional para la solicitud y renovación de registros calificados y los lineamientos del modelo de acreditación del Consejo Nacional de Acreditación, donde se plantean diez (10) factores y cuarenta (40) características, encaminados a obtener procesos continuos de mejoramiento, a través de la evaluación y el seguimiento permanente de las propuestas curriculares y los procesos académicos. La Institución tiene como referencia la guía “Sistema de Control de Gestión y Auditoría 5A” y la Matriz Institucional de Autoevaluación 5A

Para una adecuada implementación del modelo, la institución establece un proceso ordenado, organizado y estratégico, basado en el ciclo PHVA (Planear, Hacer, Verificar y Actuar), por medio del cual se ejecutan los procesos de autoevaluación:

Planear: Durante este ciclo se sensibilizan y preparan los equipos encargados de los ejercicios de autoevaluación

Hacer: Se definen indicadores, diseño de instrumentos de medición y recolección de la información.

Proyecto Educativo del Programa Administración de Empresas

Verificar: Procesamiento de datos y análisis de la información.

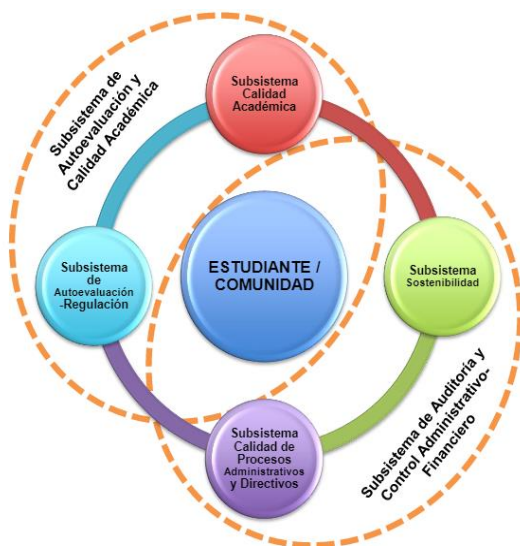
Actuar: Elaboración de los informes de autoevaluación e implementación de los planes de mejoramiento.

El ejercicio de autoevaluación es el proceso analítico y estratégico por medio del cual se asegura la autorregulación y la mejora continua en la institución, en el cual participan los diferentes actores de la comunidad educativa. La Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda considera la Autoevaluación como uno de sus aspectos de gestión más importante, pues permite constatar en términos de calidad, el cumplimiento de las políticas establecidas en el plan de desarrollo.

Para el programa de Administración de Empresas, la autoevaluación es una práctica permanente y continua, que posibilita la mirada crítica a la forma como la Institución y el programa en sus diferentes ciclos asumen el desarrollo de todos los procesos, de forma que aseguren la calidad de los servicios que ofrece, en correspondencia con la planeación estratégica y su plan de desarrollo.

La Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda cuenta con políticas claras que orientan los procesos permanentes de autoevaluación, la normativa vigente que la respalda es la ésta hace explícitas las instancias encargadas como: la Coordinación del Sistema de Acreditación en Alta Calidad, el Comité de Planeación y Acreditación y los equipos de autoevaluación del programa académico de pregrado y posgrado.

Figura 7. Modelo de Autoevaluación en la Institución



Fuente: Sistema gestión de calidad. Estructura académico –administrativa 2020.

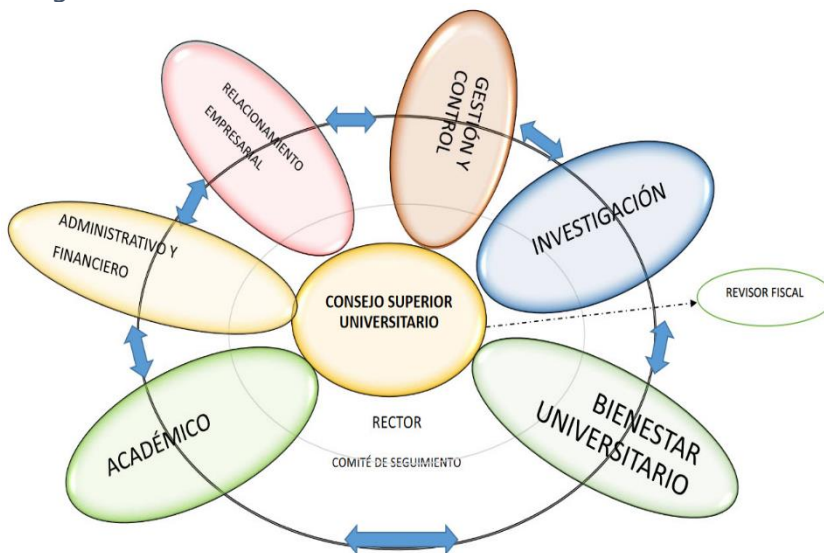
12. APOYO A LA GESTIÓN DEL CURRÍCULO

El apoyo que se brinda a la gestión curricular está dado desde la organización y puesta en marcha del PEI, con el fin de efectuar planes de mejoramiento permanente en los procesos de enseñanza-aprendizaje, de modo que se logre la formación integral de profesionales, tal y como lo contempla la misión de la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda.

12.1. Estructura organizacional de la Fundación Universitaria

La estructura académica administrativa de la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda, se puede constatar en los documentos en el Sistema de Gestión de Calidad de la Institución, con igual denominación. En la figura 8 se puede observar la estructura académica, la cual es está distribuida por Unidades. Se encuentran descritas cada una de ellas con sus respectivos equipos de trabajo, donde se define la composición de cada equipo asesor y sus responsabilidades. La estructura académica –administrativa propuesta refleja un modelo gerencial moderno y que se ajusta a los contextos y retos que el mundo exige, demostrando procesos de comunicación eficientes y ágiles, así como una confluencia en las decisiones y un apoyo estratégico en la construcción de la Institución, adicionalmente enseña la debida interrelación entre las diferentes unidades que la conforman.

Figura 8. Estructura académico-administrativa Institucional



Fuente: Sistema gestión de calidad. Estructura académica administrativa 2020

12.2. Organización administrativa de la Facultad

La Facultad de Ciencias Administrativas pertenece a la Unidad “Académico” de la estructura organizacional institucional, y está integrada por las siguientes instancias para su efectivo funcionamiento, según lo estipulado en la Estructura Académica Administrativa:

Consejo de Facultad: es el máximo organismo de dirección de la Facultad y entre sus funciones principales está el conceptuar sobre la creación, modificación o supresión de planes curriculares de los programas adscritos; evaluar permanentemente los programas académicos a su cargo; participar en el estudio y aprobación de planes, estrategias, proyectos, programas y líneas de investigación, de asesoría, de extensión universitaria y de proyectos de convenios o contratos interinstitucionales de asistencia científica, técnica o artística que plantea y desarrolla la institución; y está integrado por:

- a) El Decano, quien lo preside
- b) Los Coordinadores de los programas académicos
- c) Un representante de los estudiantes, elegido para períodos de dos años.
- d) Un representante del profesorado, elegido para períodos de dos años.
- e) Un representante de los egresados, elegido para períodos de dos años.

Comité Curricular: es un órgano que tiene como función principal asesorar y acompañar la gestión del Coordinador de Programa, o la persona que haga sus veces. Está integrado por el Coordinador de Programa y dos de sus profesores.

Comité de Evaluación Docente: es el organismo encargado de orientar en aspectos pedagógicos, educativos y didácticos, relacionados con el desempeño de los docentes buscando contribuir con el mejoramiento de la calidad educativa. Está integrado por: el Decano, los Coordinadores de Programa y el Vicerrector Académico.

Decano: es el responsable de la dirección académica y administrativa de la Facultad, cuyas principales funciones son: coordinar, administrar y organizar los currículos; administrar y

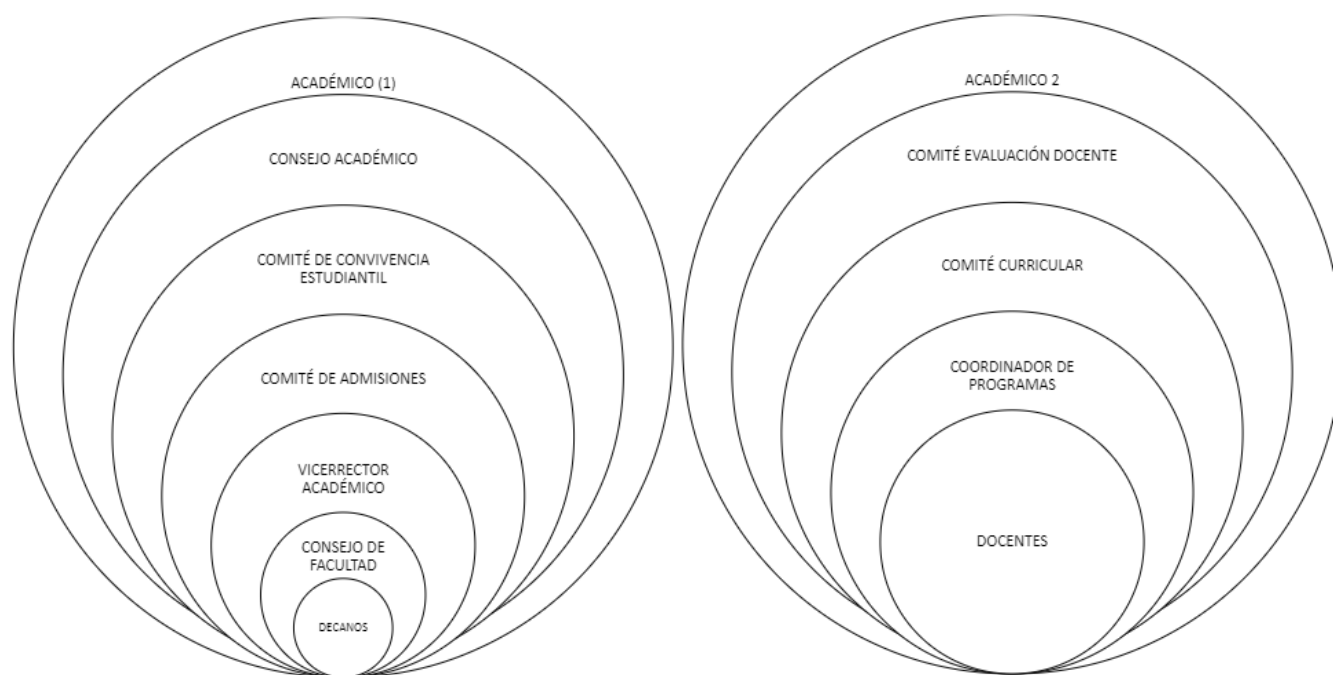
Proyecto Educativo del Programa Administración de Empresas

supervisar el desarrollo y progreso de la Facultad; presentar proyectos al Consejo Académico tendientes a mejorar el nivel educativo de la Facultad y de la Institución; participar en la selección del personal docente a su cargo; y, efectuar seguimiento a las evaluaciones del personal docente y de los estudiantes que están bajo su supervisión.

Coordinador de Programa: es responsable de la dirección del respectivo programa académico, coordinando lo referente a la construcción y actualización del respectivo Proyecto Educativo, velar por el cumplimiento de los objetivos del programa, promover el desarrollo de proyectos investigativos y de proyección a la comunidad, efectuar con su equipo de trabajo los procesos de autoevaluación que garanticen la calidad académica y presentar los informes de gestión al Decano.

A continuación, la figura 9 ilustra la conformación de la Unidad “Académico”, de acuerdo a lo establecido en por la estructura académica-administrativa de la Fundación Universitaria.

Figura 9. Estructura académico-administrativa Institucional



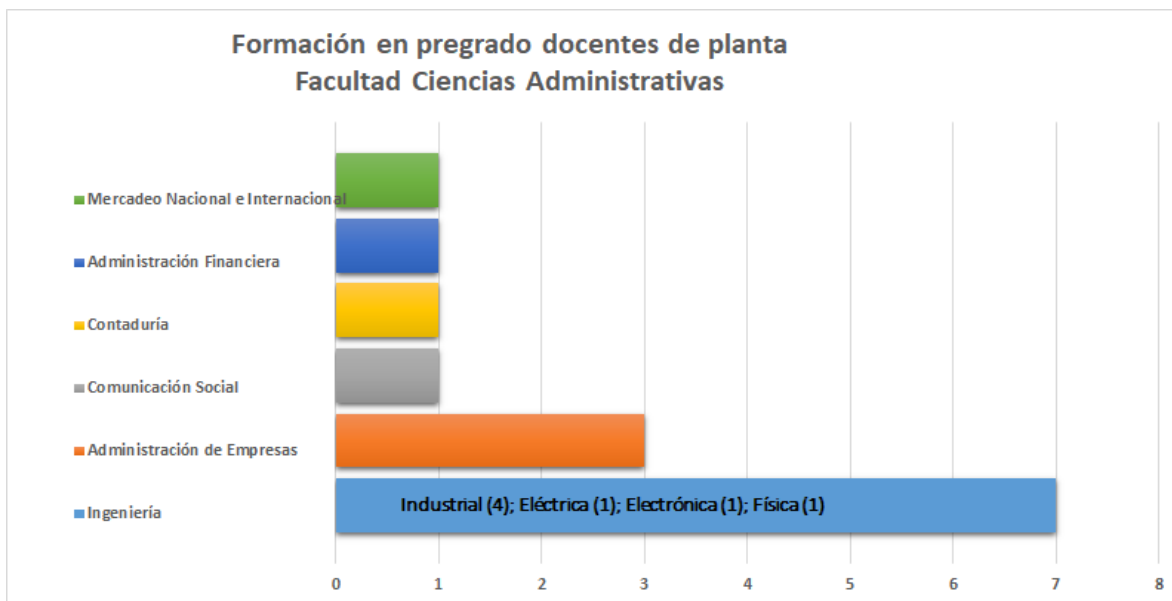
Fuente: Sistema gestión de calidad. Estructura académica administrativa 2020

12.3. Grupo de docentes que conforman la Facultad

La Facultad de Ciencias Administrativas cuenta para el año 2020 con una planta de quince (15) docentes cuya dedicación es de tiempo completo y prestan sus servicios para los programas de pregrado que la conforman. En el Acuerdo 081 de 2019 del Consejo Superior, por el cual se modifica el Reglamento Docente, y en el que plantean los mecanismos de selección, seguimiento y evaluación de los procesos académicos de los docentes.

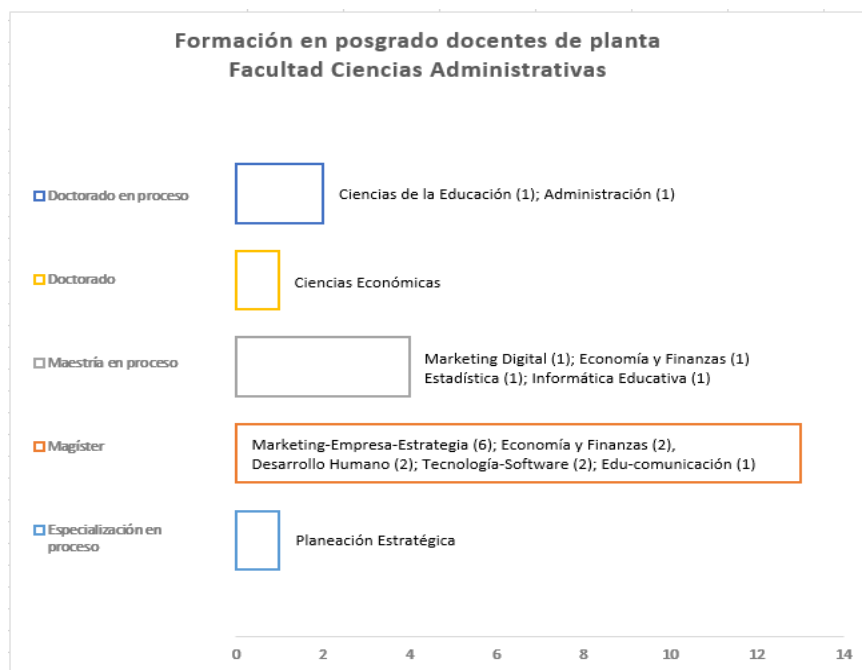
Las figuras 10 y 11 muestran la formación de los docentes que conforman la Facultad.

Figura 10. Formación en pregrado docentes de planta



Fuente Elaboración propia a partir de información Gestión Humana, 2020-1

Figura 11. Formación en posgrado docentes de planta







Fuente Elaboración propia a partir de información suministrada en Gestión Humana, 2020-1

12.3 Recursos de apoyo a la docencia

La tabla 12 presenta los medios educativos con los que cuenta la Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda relacionados con software.

Tabla 12. Disposición de recursos que sirven de apoyo a la docencia

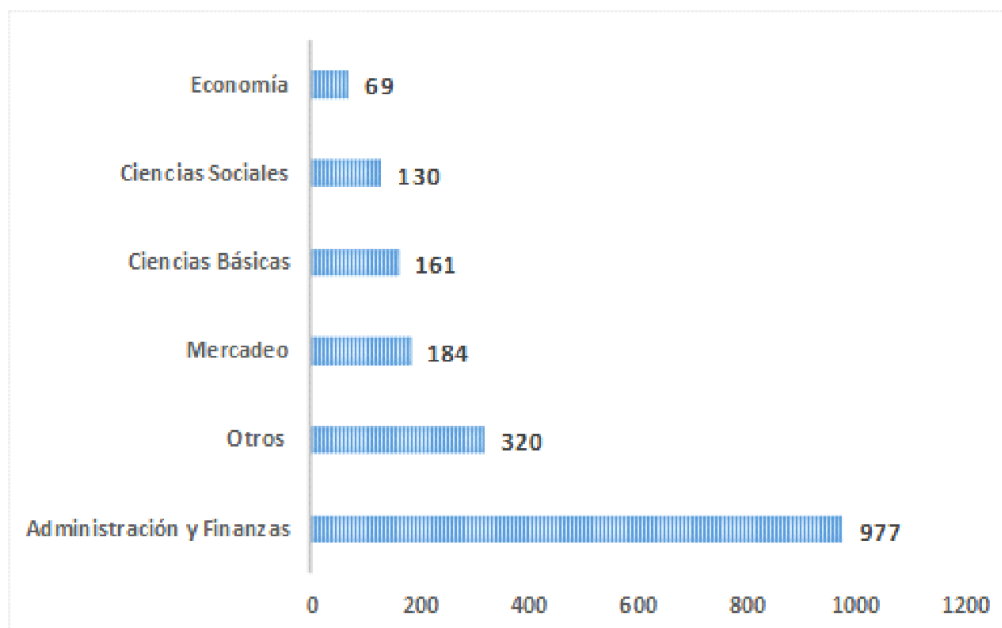
SOFTWARE	DESCRIPCIÓN
<p>KOHA</p> 	<p>Software para gestión de bibliotecas, consultas en línea, administración remota, utilizando un teléfono móvil o un asistente personal. Conectado a diferentes bibliotecas en convenio.</p> <p>http://comfamiliar.catalogokohaplus.com/</p>
<p>MULTILEGIS</p> 	<p>Actualizado y completo sistema de investigación jurídico y contable.</p> <p>https://www.multilegis.com/uc/</p>
<p>MATLAB</p> 	<p>La plataforma MATLAB está optimizada para la solución de problemas a nivel de ingeniería, científico y estadístico. MATLAB proporciona un entorno de escritorio para la ingeniería de forma interactiva y flujos de trabajo científico. Herramientas integradas de apoyo a la exploración simultánea de datos y programas. Se puede aprovechar el conocimiento y la experiencia de más de 100.000 miembros de la comunidad y los ingenieros de MathWorks en MATLAB, un intercambio abierto de MATLAB y Simulink®.</p> <p>Instalado en sala de sistemas tercer piso (10 licencias)</p>
<p>ZEUS</p> 	<p>Software contable administrativo.</p> <p>http://192.168.1.197/ZeusOnlineNomina/public/applogin.aspx</p>
<p>GOOGLE APPS FOR EDUCATION</p> 	<p>Solución integrada de comunicaciones para centros educativos. Comprende herramientas como e-mail-calendar-docs, entre otros. Es un producto desarrollado por Google para mejorar la productividad escolar de los estudiantes, gracias a las aplicaciones y herramientas digitales que ofrece por medio de ellas.</p> <p>La Institución cuenta con la licencia educativa, la cual no tiene costo</p>
<p>SCOPUS</p> 	<p>Plataforma de investigación. Es la mayor base de datos de resúmenes y citas de literatura revisada por pares: revistas científicas, libros y memorias de congresos; cuenta con herramientas inteligentes para rastrear, analizar y visualizar la tarea de investigación.</p>

	https://sites.google.com/a/uc.edu.co/secuc/
<p>EBSCO</p> 	<p>Proveedor líder en el servicio de investigación en línea para instituciones.</p> <p>Más de 375 bases de datos vía EBSCO. host con más de 132 millones de registros.</p> <p>Más de 3.000 empleados en EBSCO Information Services.</p> <p>Agregador, Editor y Distribuidor.</p> <p>Contenido licenciado para más de 90,000 publicaciones.</p> <p>Distribuidor líder de libros electrónicos con más de 450.000 disponibles.</p> <p>Proveedor de servicio de descubridor.</p> <p>EBSCO crece para apoyar las necesidades de investigación de los estudiantes, así como personal académico, administradores y graduados.</p> <p>http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/selectdb?vid=0&sid=c78b3ddb-3948-4c48-b956-fc4558ed4092%40sessionmgr103</p>
<p>RED REUNIR</p>   Red de Unidades de Información de Risaralda	<p>Dadas las condiciones geográficas del Departamento y proyectando el trabajo de las Bibliotecas y Centros de Documentación como apoyo al Programa de Cooperación Interinstitucional, se presenta este programa piloto para la Prestación de Servicios Interbibliotecarios utilizando el carné propio de cada Institución. Los privilegios son: la cercanía de sus domicilios, el deseo de la integración, la superación del individuo, y el desarrollo de la región. REUNIR hace parte de la Red Universitaria de Risaralda (Anexo 20).</p> <p>http://biblioteca.ucp.edu.co/catalogo/convenios/</p>
<p>PLATAFORMA ACADÉMICA Q10</p> 	<p>Es el software de apoyo para la gestión académica y administrativa, especial para instituciones de educación superior y de formación para el trabajo y desarrollo humano. La Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda la utiliza para el registro de las matrículas académicas y financieras; además, para los procedimientos asociados a registro y control.</p> <p>https://www.q10academico.com/login?ReturnUrl=%2F&aplentId=4ea0f3eb-c32e-4458-815a-704452a7d207</p>

Fuente: Elaboración propia a partir información suministrada área de Sistemas 2020

En cuanto a los recursos disponibles en la Biblioteca física, la figura 11 muestra el total de libros que se poseen, clasificado por temáticas.

Figura 11. Volúmenes por temáticas presentes en Biblioteca



Según la figura 11, se puede evidenciar los volúmenes disponibles para los programas de Administración de Empresas, desde sus diferentes áreas de conocimiento.

En cuanto a los recursos disponibles en hemeroteca, éstos se relacionan a continuación de manera actualizada en la tabla 13.

Tabla 13. Disponibilidad de recursos de hemeroteca de apoyo a la docencia

Nombre del Recurso	Descripción
PERIÓDICO EL TIEMPO	El Tiempo: Periódico colombiano que actualmente cuenta con la mayor circulación en el país. Líder en información y noticias relacionadas con economía, cultura, tecnología, deporte y educación. Revista Portafolio: Publicación económica, perteneciente a Casa Editorial El Tiempo, líder en Colombia y una de las más importantes de Hispanoamérica.
REVISTA PORTAFOLIO	
REVISTA DINERO	Publicación ligada a los hechos más relevantes del sector económico y empresarial dentro y fuera del país. No obstante, analiza también el impacto social de los hechos generados en distintos ámbitos. Su portal está especializado en noticias económicas financieras, indicadores y comercio en Colombia y el mundo.
DIARIO LA REPÚBLICA	Periódico económico, empresarial y financiero de Colombia. Posee anclas semanales en temas de consumo, alta gerencia, finanzas personales, responsabilidad social, infraestructura e Internet Economy.
REVISTA SEMANA	Publicación colombiana de política y actualidad. Posee estrategias enfocadas en la investigación periodística y la comunicación de la información.
PERIÓDICO EL DIARIO	Esta casa editorial local es líder en circulación por la diversidad de servicios y opciones que le ofrece a sus lectores. Entre sus colecciones está: Prensa Escuela y Educación Superior. También está disponible en línea.
PERIÓDICO EL ESPECTADOR	Periódico colombiano de circulación nacional; es el más antiguo de los que actualmente se publican y uno de los más antiguos de América. Esta publicación adoptó un enfoque temático diario para abarcar temas relacionados con lo internacional, lo cultural, el deporte, la vida moderna, la tecnología y el comercio.
REVISTA SEMANA EDUCACIÓN	Es la más reciente edición de la publicación nacional SEMANA, cuyo objetivo es garantizar la información más actual en tendencias, herramientas útiles y prácticas, y experiencias para los rectores de universidades y de colegios públicos y privados,

Proyecto Educativo del Programa Administración de Empresas

	secretarios de Educación, maestros, orientadores, y ciudadanos conscientes de la importancia del aprendizaje para toda la vida. Consta de 8 ediciones al año en los meses de febrero, marzo, abril, mayo, agosto, octubre, noviembre y diciembre. La revista permite saber todo lo que pasa en materia educativa en Colombia y el mundo, de manera ágil y rápida, con la calidad de publicaciones Semana.
--	---

Fuente: Elaboración propia a partir información suministrada área de Sistemas 2020

13. REFERENCIAS

- Aguilera Castro, Adriana. (2010). Direccionamiento estratégico y crecimiento empresarial: algunas reflexiones en torno a su relación. *Pensamiento & Gestión*, Núm. 28, enero-junio, pp. 85-106. Universidad del Norte Barranquilla, Colombia.
- Amieva, Rita L. (1996). Flexibilidad Curricular. Algunas estrategias de implementación. *Gabinete de Asesoramiento Pedagógico*. Facultad de Ingeniería, Universidad Nacional de Río Cuarto.
- Coll & Cubrero. (2005). *Perspectivas Constructivistas*. Barcelona: Grao.
- Cortés Marín, Elkin A El nuevo rol del docente universitario. *Revista CES Medicina Veterinaria y Zootecnia* [en línea]. 2007, 2(2), 89-99[fecha de Consulta 23 de mayo de 2020]. ISSN: Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=321428098010>
- Dess G. G. & Lumpkin G. T. (2003). *Dirección estratégica: creando ventajas competitivas*. Madrid: McGraw Hill.
- Escobar, Y. C. (2010). Interdisciplinariedad: desafío para la educación superior y la investigación. *Revista Luna Azul*, (31), 156-169.
- Fayol, H. (1994). *Administración Industrial y General*. México: Herrero Hermanos Sucs.
- Fundación Universitaria Comfamiliar Risaralda. (2016). *Proyecto Educativo Institucional*.
- Gutiérrez, M., Buriticá, O., & Rodríguez, Z. (2011). *El socioconstructivismo en la enseñanza y el aprendizaje escolar*. Pereira: Universidad Tecnológica de Pereira.

Hincapié López, L. M., & Rincón Triana, M. J. (2002). Guía para elaborar instrumentos de evaluación de la competencia laboral.

Jiménez, G. (2004). *El Currículo universitario: Una propuesta compleja*. CREDI, 50 - 56.

Ministerio de Educación Nacional (2016). Lineamientos de la política de bienestar para instituciones de educación superior. Bogotá.

Ministerio de Educación Nacional (2019). *Decreto No. 1330*. MEN. Bogotá.

OCDE. (2002). *Manual de Frascati*. Paris: Éditions de l'OCDE.

Política Pública sobre Educación Superior por Ciclos y por Competencias. (2007). *Documento de Discusión*. Bogotá.

Santamaría, J. S., & Pastor, V. M. L. (2015). La evaluación por competencias como aprendizaje y mejora de la docencia universitaria. @ tic. revista d'innovació educativa, (14), 41-42.

Sistema Gestión de Calidad (2020). Acuerdos consejo superior. Estructura académica administrativa. Recuperado de <https://sites.google.com/uc.edu.co/sgc/inicio>

Sotolongo, Pedro; Delgado, Carlos. (2006). Capítulo IV: *La complejidad y el diálogo transdisciplinario de saberes*. Red de Bibliotecas virtuales de Ciencias Sociales de América Latina y el Caribe.

Talanquer, V. (2015). La importancia de la evaluación formativa. Educación química, 26(3), 177-179.

Tobón, S. (2005). *Formación basada en competencias. Pensamiento complejo, diseño curricular y didáctica*. Segunda edición. Bogotá: ECOE Ediciones.

Tobón, S. (2006). *Aspectos básicos de la formación basada en competencias*. México: Proyecto Mesesup, Talca.

Tobón, S. (2007). *El enfoque complejo de las competencias y el diseño curricular por ciclos propedéuticos*. Acción Pedagógica.