

PLAN DE ESTUDIOS

COMPETENCIAS	SEMESTRE 1		SEMESTRE 2			
SOCIO - HUMANISTICAS	LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y EL MARKETING DIGITAL	2	ÉTICA Y SEGURIDAD EN EL ENTORNO DIGITAL	2	4	14%
	MARKETING DIGITAL, IA Y OTRAS TENDENCIAS	2	GERENCIA DE MARKETING DIGITAL ESTRATÉGICO	2		
FORMACIÓN PROFESIONAL	SEO Y SEM EN INBOUND MARKETING	3	COMUNICACIÓN Y PUBLICIDAD DIGITAL	3		
	INTELIGENCIA DE MERCADOS EN MARKETING DIGITAL	2	PERFORMANCE MARKETING	2	22	79%
	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DIGITAL Y EXPERIENCIA DEL USUARIO (UX)	2	ESTRATEGIAS DE SOCIAL MEDIA E E-COMMERCE	2		
	FORMULACIÓN DE PROYECTO	2	PROYECTO APLICADO	2		
	ELECTIVA: * Geomarketing * Big Data e Inteligencia de Negocios *E-Branding y Construcción de Imagen Digital * Neuromarketing en entornos digitales	2			2	7%
ELECTIVA	CRÉDITOS	15	CRÉDITOS	13	28	100%
	MÓDULOS	7	MÓDULOS	6		